

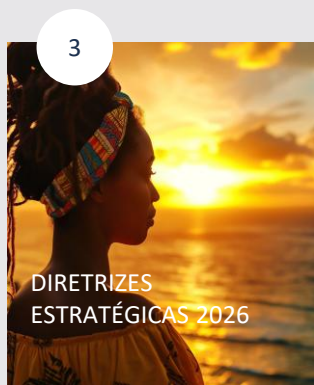


Pacto Global
Rede Brasil

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PACTO GLOBAL 2026

ÍNDICE



4 Missão

5 Cultura

6 Diretrizes Global

7 Diretrizes Brasil

10 Objetivos 2026

13 Impacto

19 Finanças e dados

27 Engajamento, adesão e captação

33 Marketing, comunicação e eventos

39 Pessoas

45 Compliance, integridade e governança

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

Missão →

Cultura →

Diretrizes estratégias global →

Diretrizes estratégias Brasil →



MISSÃO

NÓS MOBILIZAMOS AS EMPRESAS

PARA TRANSFORMAR A AMBIÇÃO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS EM AÇÃO

NA ESCALA EM QUE O MUNDO DEMANDA

- 1 Iniciamos o movimento trazendo as empresas para a mesa. Hoje, nós vamos além da convocação, entregamos capacitação coletiva para um mundo com ações mais ousadas.
- 2 Tornar-se um negócio sustentável requer convicção, comprometimento e mudança. Ajudamos os negócios a entender os princípios fundamentais de ser um empresa responsável e como transformar este ativo em mudança significativa para as pessoas, o planeta e os lucros.
- 3 Como parte da ONU, somos chamados para resolver os maiores desafios do mundo, agora mais do que nunca. Nosso alcance global e relacionamentos locais nos posicionam de forma única para responder a este chamado.

COMO ENTREGAMOS RESULTADO

Atitudes e comportamentos



INTEGRIDADE

Seja aberto e transparente:

Compartilhe informações e contextos para suas decisões.

Assuma responsabilidades:

Seja responsável por suas escolhas e resultados.

Faça o que você diz:

Seja rigoroso com suas ações.



RESPEITO À DIVERSIDADE

Ouçe e amplifique:

Garanta que todas as vozes sejam ouvidas.

Ofereça e receba feedbacks honestos:

Procure ser positivo e construtivo.

Ajude o sucesso dos outros:

Conheça seus pontos-fortes e alavanque os dos outros.



PROFISSIONALISMO

Busque a excelência:

Tente fazer o melhor e dividir boas práticas.

Aja sobre os temas complicados:

Enderece a origem dos problemas.

Tente novas coisas e inove:

Assuma riscos inteligentes e aprenda com os erros.

DIRETRIZES ESTRATÉGIAS

Pacto Global

CAPACITAR AS EMPRESAS PARA AGIR

O Pacto Global da ONU provê uma **jornada digitalmente acessível** de capacitação das empresas, com ferramentas sob medida e orientação para integrar os Dez Princípios e os ODS em suas operações promovendo ações ousadas e confiáveis em escala.

CATALISAR A AÇÃO COLETIVA

O Pacto Global é o espaço em que as empresas conectam a uma vasta rede global, enraizada no contexto nacional, regional e global, para **mobilizarem-se coletivamente** e transformar os negócios por meio de ação ousada.

AVANÇAR OS CASES DAS EMPRESAS

O Pacto Global da ONU torna-se uma referência global para definir práticas de negócios responsáveis e sustentáveis para **demonstrar seu valor para as empresas.**

Ações devem focar nas seguintes grandes áreas

1 Clima e natureza

2 Trabalho decente e salário digno

3 Equidade de gênero

4 Finanças sustentáveis

5 Anticorrupção

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS REDE BRASIL 2026

5. Aspirar

Influenciar

NOVO



Influenciar

2 anos

4. Potencializar

Disseminar os resultados e boas práticas para a sociedade

- Visibilidade
- Transparência

Comunicar

2 anos

3. Consolidar

Articulação com foco específico, setoriais e temáticos

- GTs
- Movimentos
- Ações Coletivas

Liderar

2. Continuar

Conexão entre o Pacto e as empresas da Rede

- Plataformas
- Eventos

Aprender e conectar

1. Continuar

Formação da Rede

- Academy
- Adesão
- Spark
- Comunidades

Aprender e conectar

Mobilizar

Unir

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS REDE BRASIL 2026

- **Portfólio mais integrado**, priorizando os grandes alavancadores dos índices de impacto.
- **Focar em captação**. Todos na companhia devem olhar para oportunidades para atrair empresas chave para o Pacto Global.
- **Aprimorar a atual jornada das empresas**, entregando diferentes níveis de serviços e mensurando o impacto gerado por cada participante.
- Investir em ações que aproxime o Pacto do C-Level das empresas participantes, assim como na **conexão das empresas participantes para troca de conhecimento**.
- Identificar e se **alinhar às políticas públicas conectadas às agendas do Pacto**, ampliando a atuação com foco no impacto sistêmico.
- **Garantir fluxo de caixa saudável**, pensando além da captação, nos custos. Seguir enxutos como estamos hoje, quanto a recurso financeiro e de pessoas, portanto precisamos de **bons processos e um planejamento estratégico com as prioridades**.
- Como liderança, **sermos embaixadores da nossa Cultura**.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

O caminho para alcançar a visão

Objetivo →

Projetos →

Cronograma →



OBJETIVO #1 2026

Mobilizar empresas para que avancem nas agendas de desenvolvimento sustentável, por meio de jornadas segmentadas e integradas a uma estrutura programática estratégica que assegure impacto efetivo.

RESULTADOS-CHAVE

ALCANCE E IMPACTO

Aumentar o número de companhias participantes: **358 novas participantes**

Atingir o número projetado de organizações participantes dos movimentos: **420 empresas**

Índice de maturidade: **TBD**

OBJETIVO #2 2026

Garantir a sustentabilidade financeira da organização, a qualidade das entregas e fortalecer a cultura organizacional

RESULTADOS-CHAVE

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

Alcançar a receita bruta: **R\$ 49,7 MM**

Alcançar o resultado operacional líquido: **R\$ 2.770 mil**

QUALIDADE DAS ENTREGAS

Cumprimento dos 139 itens do Quality Standards do Pacto Global: **100%**

Alcançar o NPS na zona de qualidade entre 50 e 75

Alcançar o E-NPS na zona de qualidade entre 50 e 75

PLANO TÁTICO 2026

Qual é o foco das áreas?

Impacto →

Finanças e dados →

Engajamento, Adesão e Captação →

Marketing , Comunicação e Eventos →

Pessoas →

Compliance, Integridade e Governança →



IMPACTO

Missão da área

Orientar, capacitar e articular as empresas da Rede na integração de práticas ESG às suas estratégias de negócio e relacionamentos com stakeholders, potencializando a geração de impacto coletivo, relevante e mensurável.

OBJETIVOS 2026

Aumentar nosso reconhecimento e capacidade de fomentar o avanço das agendas ESG nas empresas da nossa rede.

- **Transversalizar as agendas de impacto**, por meio de uma estrutura programática mais integrada e fluida, que **priorize temas e setores** de forma estratégica.
- **Evoluir no uso de dados** para mensuração de resultados para tomada de decisão (ex: índice de maturidade.)
- Olhar estrategicamente para **oportunidades nas cadeias de valor**.
- Dar maior **visibilidade para os business cases**, correlacionando ações de impacto às estratégias das empresas.
- Identificar e **se alinhar às políticas públicas conectadas às agendas do Pacto**, ampliando a atuação com foco no impacto sistêmico (tbd)

INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT		BASE ATUAL	META 2026
1	Atingir o número de organizações participantes dos movimentos	389	420
2	Entregar projeto do Índice de maturidade conforme cronograma	—	100%
3	Entrega da nova arquitetura programática conforme cronograma	—	100%
4	Sucesso do plano de trabalho de acordo com o MoU com ONU	—	100%

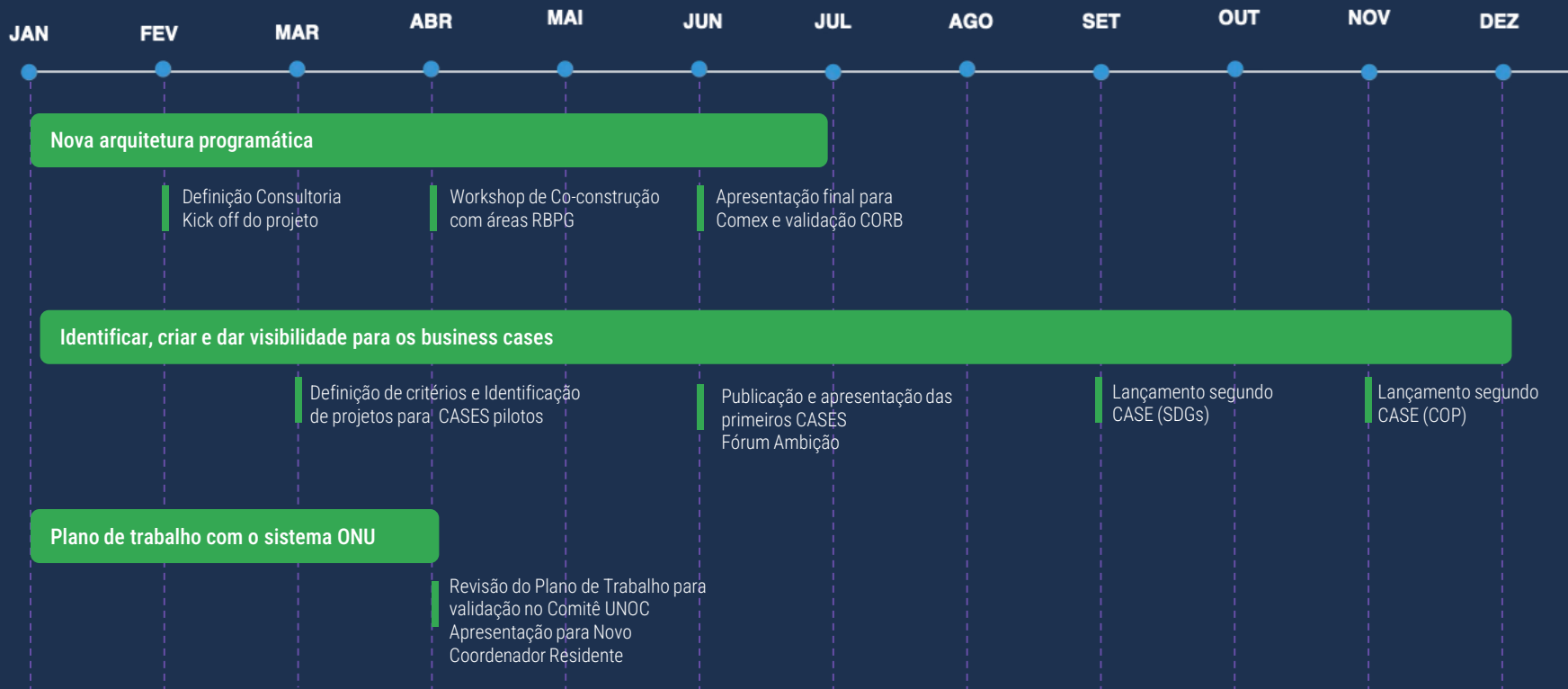
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
1. NOVA ARQUITETURA PROGRAMÁTICA	Projeto para redesenhar o portfólio de projetos, rodando pilotos para testar com as empresas o impacto em engajamento e captação.	Melhor direcionamento de recursos para maximizar impacto e eficiência nos projetos.	Mônica e gerentes executivos	Julho
2. IDENTIFICAR, CRIAR E DAR VISIBILIDADE PARA OS BUSINESS CASES	Sistematização e disponibilização dos conteúdos de impacto. Criar cases que demonstrem valor para os negócios e para a sociedade,	Maior clareza no impacto nas organizações, facilitando decisões estratégicas baseadas em dados.	Heads de Impacto e MKT	On Going
3. ASSESSMENT DAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS	Realizar pesquisa com as empresas para ter maior integração às estratégias de negócios e práticas empresariais (índice de maturidade e escutas).	Melhor direcionamento de recursos para maximizar impacto e eficiência nos projetos.	Keitt e Engajamento	Julho

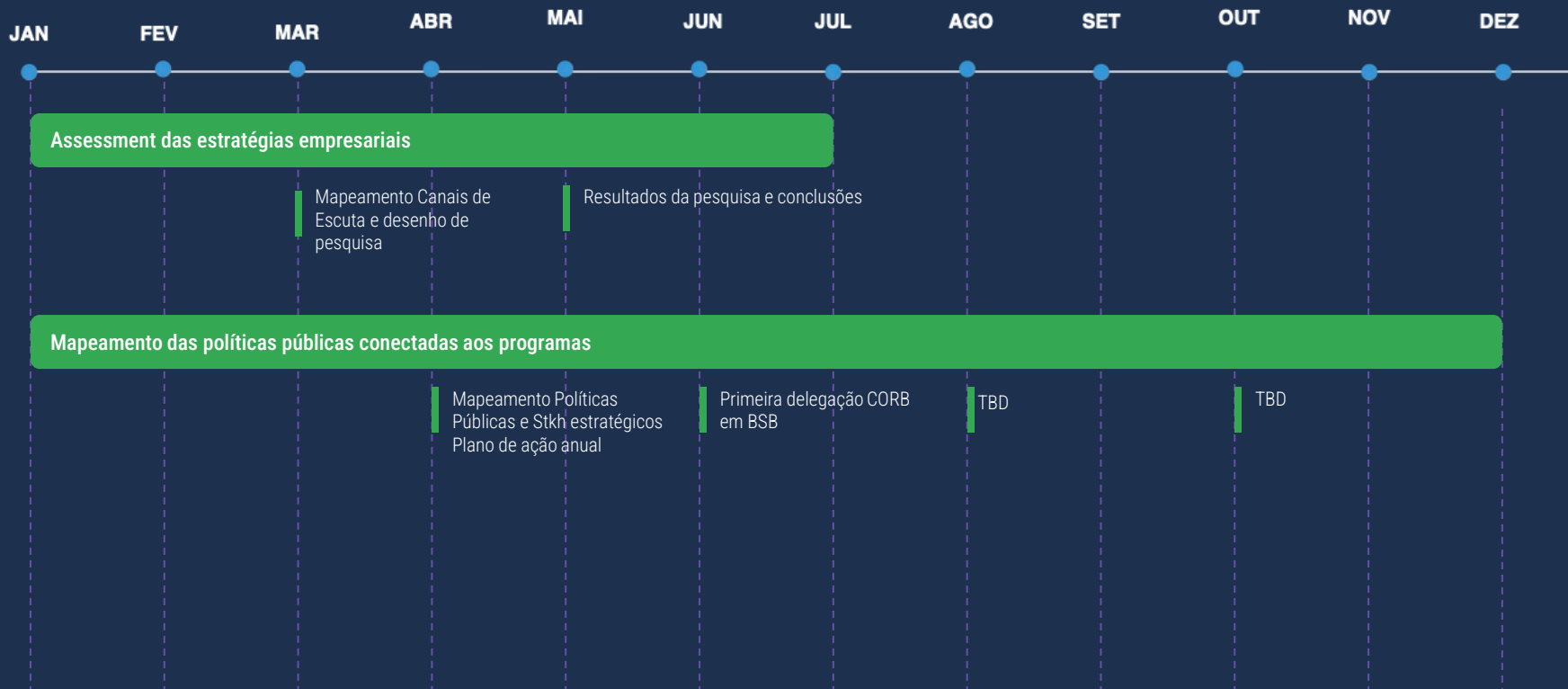
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
4. PLANO DE TRABALHO COM O SISTEMA ONU	Revitalizar Plano de Trabalho com o Sistema ONU no Brasil, maximizando trocas e sinergias entre AFP	Projetos alinhados com Sistema ONU, ancorados no expertise de cada AFP e Pacto como ponte com setor empresarial	Mônica e Giovana	Abril
5. MAPEAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS CONECTADAS AOS PROGRAMAS (TBD)	Identificar e se alinhar às políticas públicas e conectá-las às iniciativas do Pacto	Influenciar em iniciativas com maior impacto para transformação.	TBD	TBD

CRONOGRAMA: IMPACTO



CRONOGRAMA: IMPACTO



FINANÇAS E DADOS

Missão da área

Garantir a disponibilidade, confiabilidade e integridade das informações financeiras, dos sistemas e dos dados, por meio de soluções tecnológicas e analíticas integradas, que apoiem o uso eficiente dos recursos da organização, assegurem segurança da informação e previsibilidade, e fortaleçam a tomada de decisão estratégica e a geração de impacto.

OBJETIVOS 2026

Garantir **eficiência na gestão** de custos e na alocação de recursos, ampliar a visibilidade e a confiabilidade das informações financeiras, dos sistemas e dos dados para toda a organização e fortalecer a tomada de decisão estratégica, por meio da consolidação da governança, do uso de análises avançadas e da entrega de soluções digitais e analíticas que permitam fazer mais com os recursos disponíveis.

DIRETRIZES

Fomentar o **fortalecimento da cultura de gestão financeira orientada a dados** através de um modelo de acompanhamento mensal de resultados que evidencie a transparência, integridade e confiabilidade das informações junto à liderança e às áreas de negócio.

Trabalhar a **credibilidade com o conselho fiscal**.

FINANÇAS E DADOS

Missão da área

Garantir a disponibilidade, confiabilidade e integridade das informações financeiras e dos dados para apoiar no uso eficiente dos recursos da companhia e, assim, dar previsibilidade para a tomada de decisão.

OBJETIVOS 2026

Garantir a **eficiência na gestão de custos**, dar visibilidade à realidade financeira da organização para toda a empresa e suportar os times a fazer mais com os recursos disponíveis.

DIRETRIZES

Fomentar a **cultura de gestão financeira com a liderança** com um modelo de gestão para acompanhamento mensal do resultado e planos de ação.

Trabalhar a **credibilidade com o conselho fiscal**.

INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT		BASE ATUAL	META 2026
1	Entregar o resultado operacional líquido projetado	R\$ 376 mil	R\$ 2.770 mil
2	Garantir a sustentabilidade financeira da companhia (Runway)	6 meses	6 meses
3	Entrega dos projetos estruturantes	—	100%
4	Cumprimento dos SLAs	—	100%

INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT SLAs		BASE ATUAL	META 2026
1	SLA - Relatório Fluxo de Caixa	8º dia útil	6º dia útil
2	SLA - DRE/Balanço	30 dias após envio para contabilidade	12º dia útil

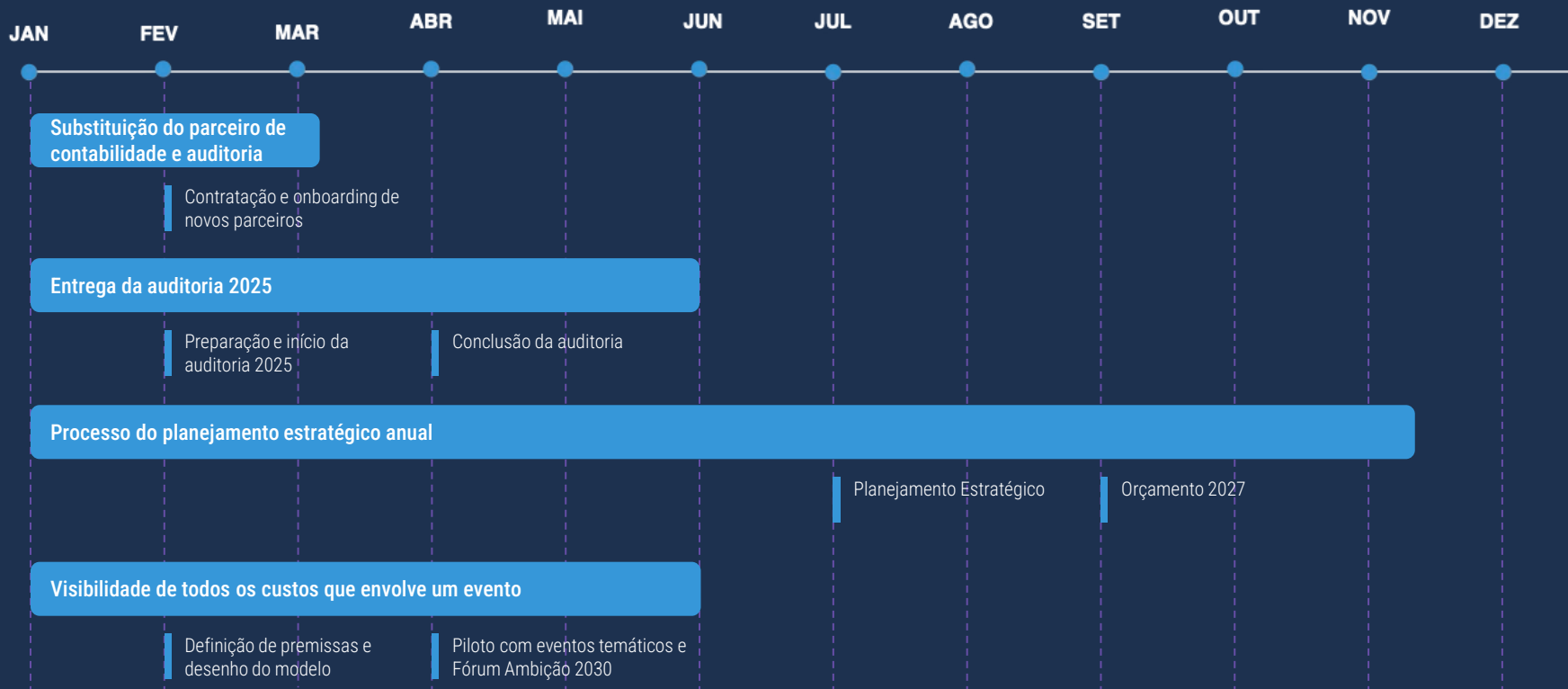
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
1. SUBSTITUIÇÃO DO PARCEIRO DE CONTABILIDADE E AUDITORIA	Substituição do parceiro de contabilidade e onboarding do novo aos processos e políticas da organização.	Fortalecer credibilidade, alcançar SLAs	Jean	Março
2. ENTREGA DA AUDITORIA 2025	Concluir todas as etapas da auditoria financeira e operacional do ano de 2025.	Fortalecer credibilidade	Valéria	Junho
3. PROCESSO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANUAL	Estruturar um novo SLA do ciclo de planejamento estratégico (começar em julho e fechar até novembro). Considerar novembro para refinamentos.	Planejamento estratégico e orçamento alinhados	Valéria	Novembro
4. VISIBILIDADE DE TODOS OS CUSTOS QUE ENVOLVE UM EVENTO	Estruturar custo dos eventos (incluir recurso de investimento de tempo de trabalhadores)	Eficiência operacional	Valéria	Junho

PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
5. CONCLUSÃO DO ROPA	Mapeamento dos processos ativos com dados. Consolidar a governança de dados com políticas internas implementadas.	Gestão de risco e apoiar na tomada de decisão	Kelly	Agosto
6. DISPONIBILIZAR OS MODELOS PREDITIVOS PARA A LIDERANÇA	Adotar novas ferramentas de análises preditivas e implementar processos aprimorados para uso de IA para apoio na tomada de decisão.	Tomada de decisão baseada em dados, mapeamento de eficiência	Wanelly e Thiago	Novembro
7. NOVA VERSÃO DA PLATAFORMA KSS RBPG	Incluir na ferramenta de gestão dos dados da empresa pelo participante (KSS), funcionalidades que permitam gerir entradas e saídas dos pontos focais das Iniciativas da RBPG.	Melhoria na experiência do usuário e eficiência operacional	Camila e Esdras	Setembro

CRONOGRAMA: FINANÇAS E DADOS



CRONOGRAMA: FINANÇAS E DADOS



ENGAJAMENTO, ADESÃO E CAPTAÇÃO

Missão da área

Gerar receita para a organização por meio de captação de recurso e adesão de novas empresas; proteger e ampliar receita de empresas participantes; e garantir o alinhamento com a área de Impacto para entregar propostas customizadas para as empresas com a melhor experiência e percepção de valor.

OBJETIVOS 2026

Aumentar a receita da organização, ampliando a quantidade de **novas empresas** participantes, **retendo e expandindo** a participação das **empresas atuais**.

INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT		BASE ATUAL	META 2026
1	Trazer novas empresas participantes (joiners)	357	358
2	Churn Rate (leavers)	561	200
3	Aumentar apoiadores institucionais	3	6
4	Aumentar empresas embaixadoras dos movimentos (não é por movimento, total)	19	30
5	Captação para Programas estruturantes de Impacto (como cadeia de valor, etc)	—	3
6	Captação para eventos institucionais	R\$ 6,4M	R\$ 7,0M
7	Entrega dos projetos	—	100%

PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
1. CRIAR MODELO DE ATENDIMENTO PARA PMES (VAREJO)	Desenvolver um modelo escalável e padronizado de atendimento para PMEs do varejo, com fluxos claros de onboarding, suporte e engajamento.	Eficiência operacional	Esdras	Junho
2. PROJETO DE SEGMENTAÇÃO E MATURIDADE NAS INICIATIVAS DO PACTO	Mapear engajamento das empresas nas iniciativas do Pacto para identificar oportunidades.	Aumentar receita	Esdras	Março
3. EXPANDIR O KEY ACCOUNT MANAGEMENT (KAM)	Expandir o modelo de KAM para empresas estratégicas, estruturando planos de relacionamento, acompanhamento de valor e propostas customizadas de engajamento.	Geração de novas receitas e ganho de eficiência no relacionamento com empresas.	Esdras	Abril

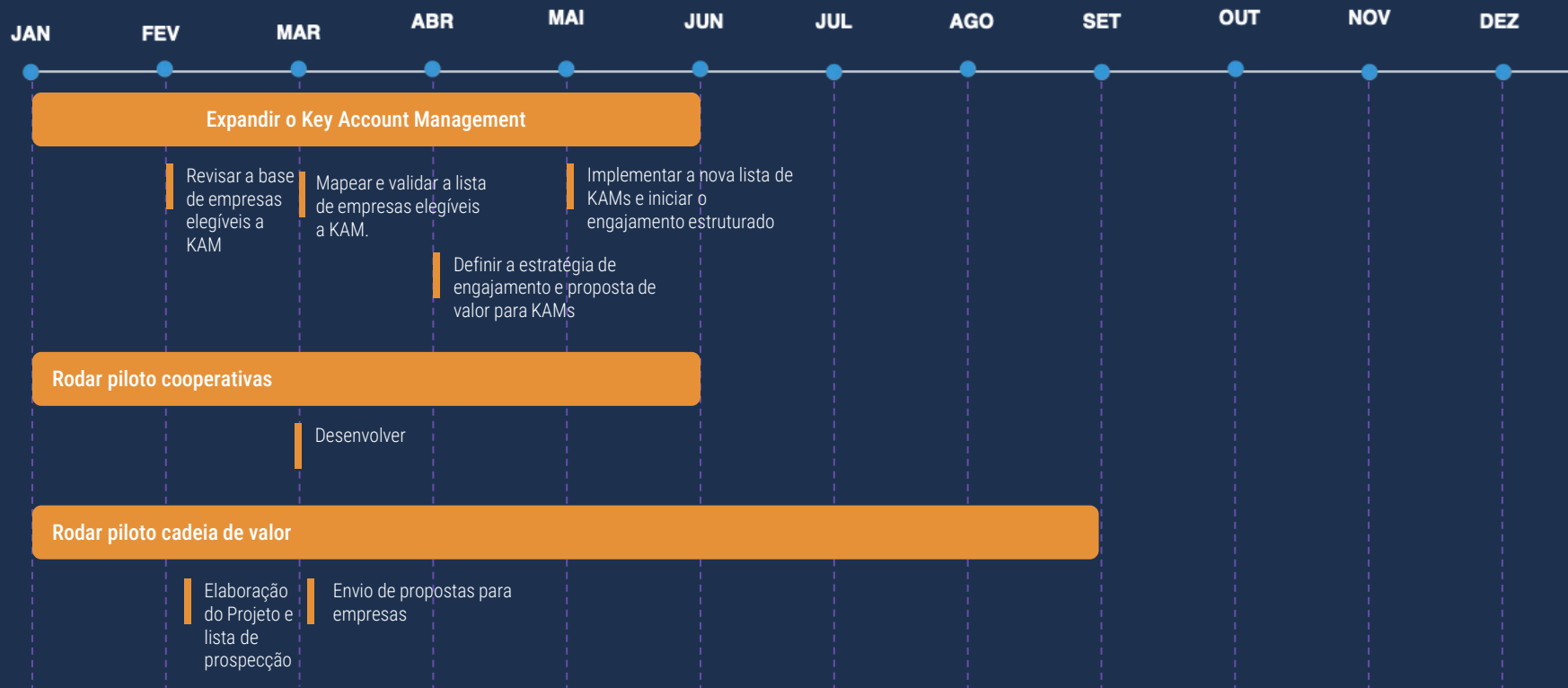
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
5. RODAR PILOTO COOPERATIVAS	Rodar o piloto cooperativa.	Aumentar receita	Luanda e Esdras	Junho
6. RODAR PILOTO CADEIA DE VALOR	Rodar piloto de adesão de pequenas e médias empresas via cadeia de valor de grandes empresas	Aumentar receita	Luanda e Esdras	Setembro

CRONOGRAMA: ENGAJAMENTO, ADESÃO E CAPTAÇÃO



CRONOGRAMA: ENGAJAMENTO, ADESÃO E CAPTAÇÃO



MARKETING, COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Missão da área

Fortalecer o posicionamento do Pacto como o principal ecossistema de engajamento e conhecimento empresarial em sustentabilidade, ampliando adesões, impulsionando compromissos e entregando experiências de alto valor que elevem a satisfação do participante, intensifiquem conexões e gerem resultados para a Rede Brasil.

OBJETIVOS 2026

Atrair empresas qualificadas para adesão e patrocínio.

Entregar **experiências e conexões** de alto valor.

Posicionamento e visibilidade para o Pacto.

INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT		BASE ATUAL	META 2026
1	Geração de Leads Qualificados [Companies]	-	600
2	Manter margem dos eventos (direcionar uma porcentagem para o institucional) <i>Média ponderada do ano</i>	21,4%	> 20%
3	NPS dos eventos na zona de qualidade	66	70
4	Posicionamento e protagonismo de marca na imprensa	188 matérias com protagonismo das matérias TIER 1	200 matérias com protagonismo das matérias TIER 1
5	Engajamento nas Redes Sociais (meta consolidada) *	4,7%	> 4,9%

* Interações (IG + LI) / Contas Alcançadas (IG + LI)

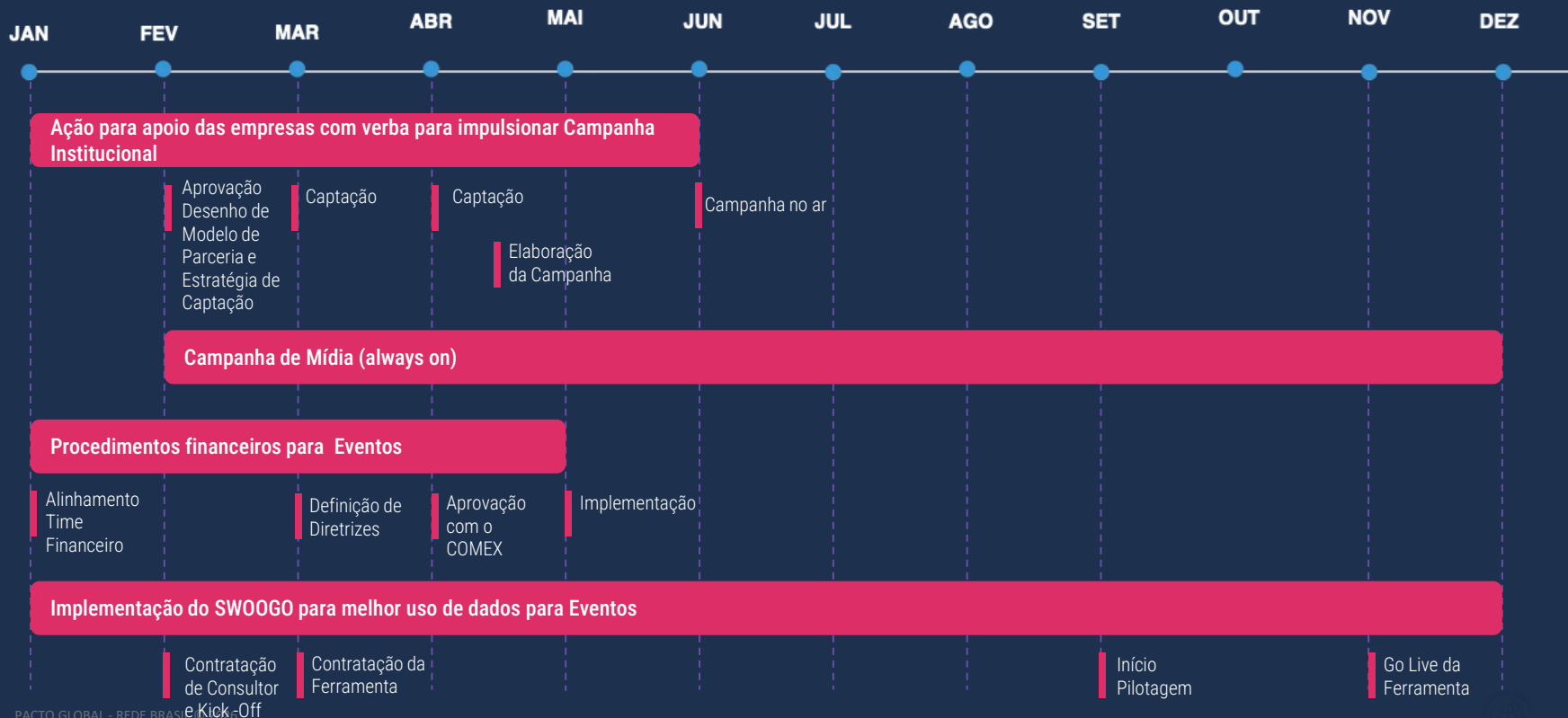
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
1. AÇÃO PARA APOIO DAS EMPRESAS COM VERBA PARA IMPULSIONAR CAMPANHA INSTITUCIONAL	Ampliar o alcance da divulgação por meio de captação de verba para mídia com empresas participantes.	Aumento da captação, engajamento, posicionamento e visibilidade, geração de conteúdo qualificado.	Juliana Miranda e Ana	Junho
2. CAMPANHA DE MÍDIA PARA GERAÇÃO DE LEADS	Campanhas pagas de Google Ads e LinkedIn Ads	Aumento de Leads Qualificados	Joy e Ana	Fevereiro
3. PROCEDIMENTOS FINANCEIROS PARA EVENTOS	Fazer uma política do financeiro específica para eventos para redução de custos	Melhor gestão de custo.	Luiza e Ana	Maio
4. IMPLEMENTAÇÃO DO SWOOGO PARA MELHOR USO DE DADOS PARA EVENTOS	A partir da base de dados única, criar um modelo de mailings pré definidos de acordo com o perfil do evento e automatização de dados: Participantes convidados x Presentes, Painelistas, NPS etc.	Aumentar a eficiência na execução das atividades e inteligência na tomada de decisões.	Kauã e Ana	Dezembro

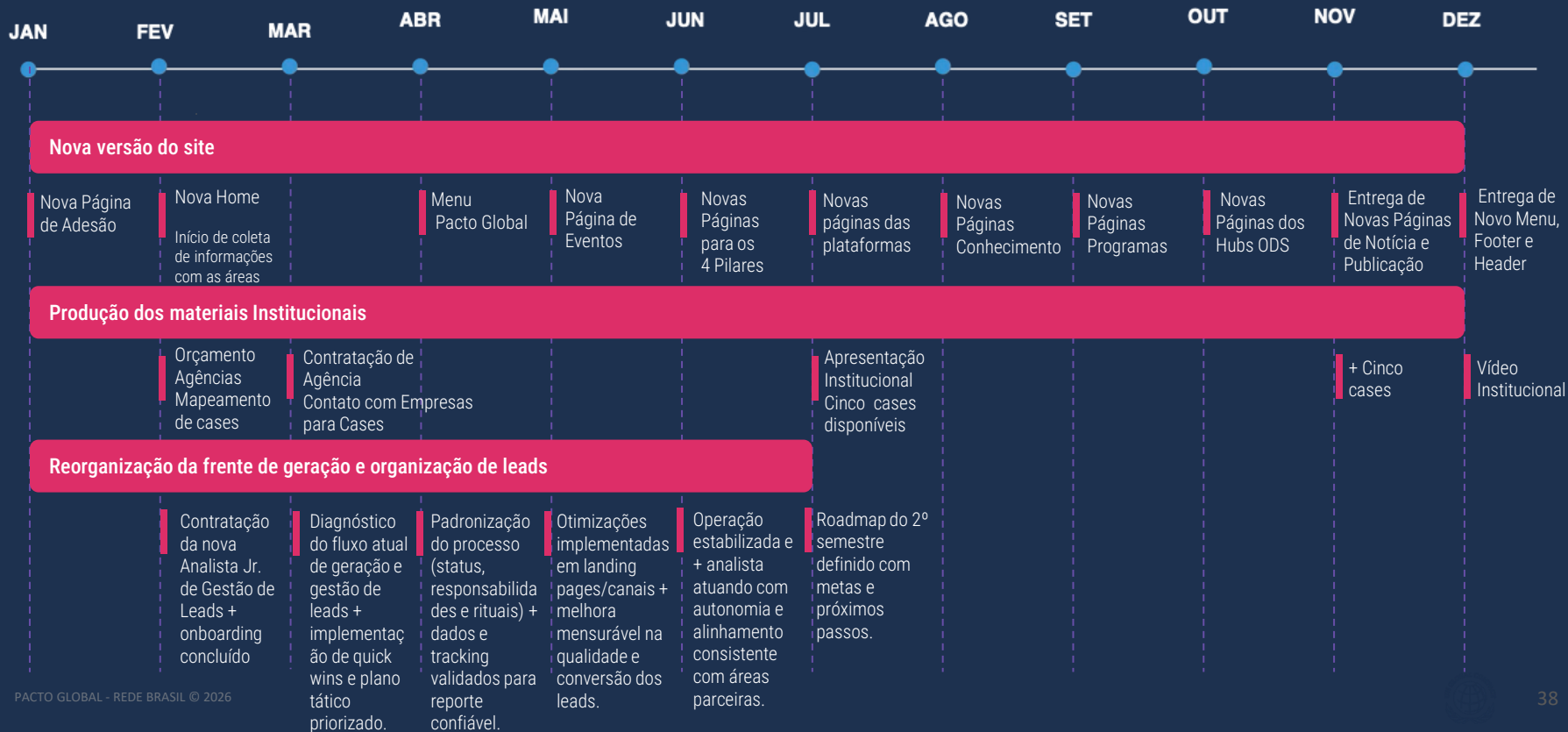
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
6. NOVA VERSÃO DO SITE	Evolução de experiência do usuário e inteligência de informação.	Aumento de leads e usuários ativos e UX	Brener e Ana	Dezembro
7. PRODUÇÃO DOS MATERIAIS INSTITUCIONAIS	Criação de materiais de apoio para divulgação e apresentação do Pacto através de um vídeo e uma apresentação Institucional, dando visibilidade aos business cases.	Alcance e adesão	Ana e Douglas	Dezembro
8. REORGANIZAÇÃO DA FRENTE DE GERAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE LEADS	Entrega de leads qualificados para as áreas correspondentes.	Geração de leads qualificados	Joy e Ana	Julho

CRONOGRAMA: MKT, COMUNICAÇÃO E EVENTOS



CRONOGRAMA: MKT, COMUNICAÇÃO E EVENTOS



PESSOAS

Missão da área

Conectar pessoas à estratégia atuando como parceiro do negócio na construção de um ambiente ético, diverso e sustentável, desenvolvendo talentos, fortalecendo relações e viabilizando decisões organizacionais que impulsionem o impacto da Rede Brasil no setor privado.

OBJETIVOS 2026

Definir e fortalecer a Cultura do Pacto Global e a estrutura organizacional com processos internos bem definidos, garantindo que a jornada das pessoas trabalhadoras aconteça por meio de um **ciclo de gente estabelecido**.

INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT		BASE ATUAL	META 2026
1	Manter E-NPS na zona de qualidade	—	entre 50 e 75
2	Retenção de talentos, turnover involuntário e voluntário	3,89%	2% (mês)
3	Mente em Foco (Entrega do Plano de Ação)	—	100%
4	Entrega dos projetos	—	100%

PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
1. DEFINIR E FORTALECER A CULTURA DO PACTO GLOBAL	Revitalizar missão, visão e valores; reconstruir confiança e promover coerência entre discurso e prática. Garantir alinhamento aos movimentos de DE&I e Saúde e Trabalho.	Retenção, Alcance das metas dos Movimentos, Sustentabilidade do Negócio, Fortalecimento da Marca Empregadora, Melhora no ambiente de trabalho.	Bárbara	Outubro
2. DESENVOLVIMENTO DA LIDERANÇA	Garantir que cada líder exerça seu papel dentro da pipeline e atue como um guardião da Cultura do Pacto em suas áreas.	Retenção, clareza da pipeline de liderança, gestão assertiva das pessoas, liderança madura e embaixadora da organização	Bárbara	Novembro
3. FORTALECER A ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	Definir políticas e estabelecendo rituais de gestão para acompanhamento da entrega de resultados. Trazer clareza entre os papéis e níveis decisórios, evitar sobreposição entre as pessoas.	Retenção, melhora no ambiente de trabalho, clareza entre recurso de capital intelectual vs projeção das atividades/entregas, sustentabilidade do negócio.	Bárbara	Agosto

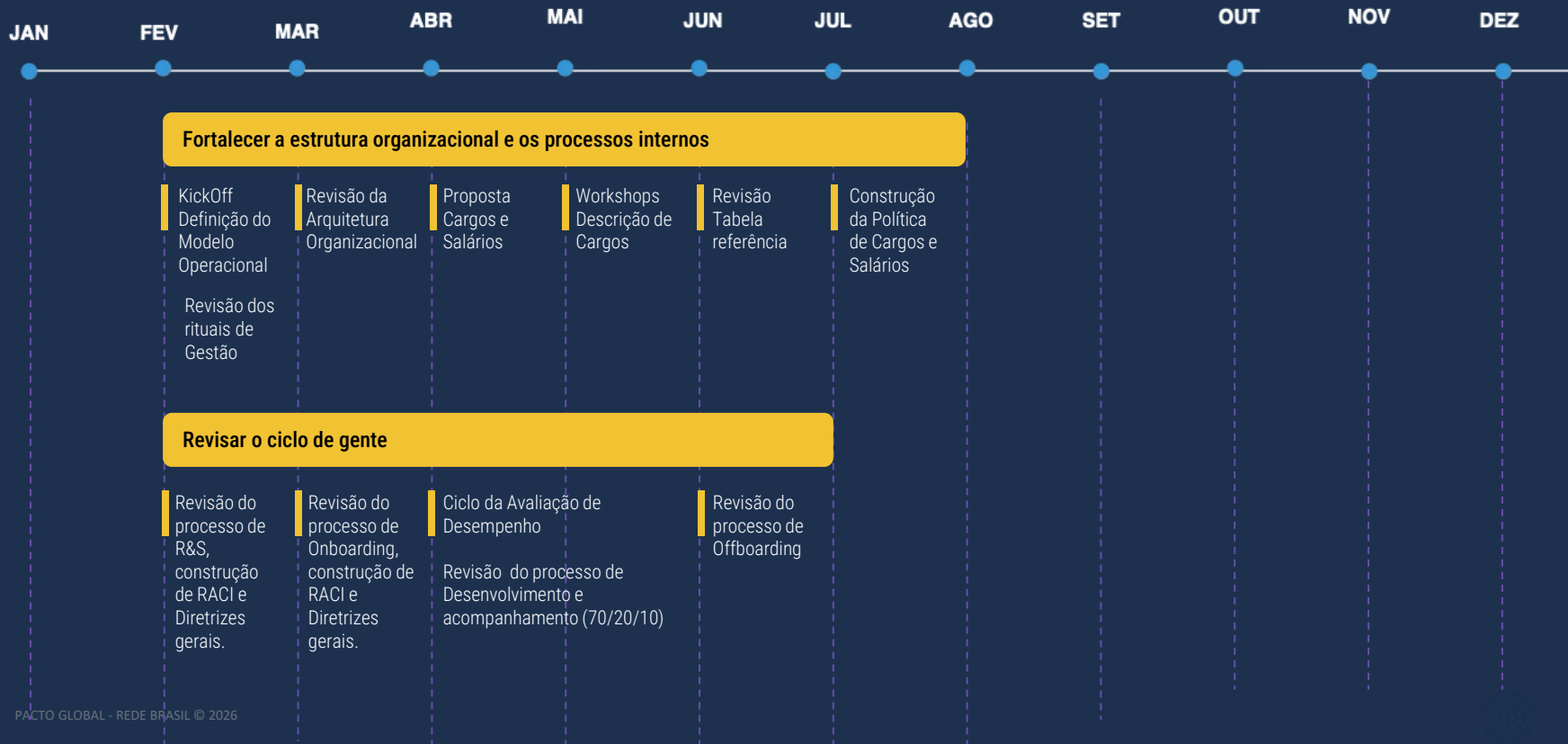
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

4. REVISAR O CICLO DE GENTE E GESTÃO	Revisar a jornada completa da pessoa trabalhadora, desde o processo de recrutamento e seleção até o offboarding. Revitalizar o processo de Avaliação de desempenho considerando implantação do novo sistema.	Desenvolvimento das equipes, experiência do colaborador, redução passivo trabalhista, melhoria no clima, redução do turnover voluntário.	BUILD	Bárbara	Julho
---	--	--	-------	---------	-------

CRONOGRAMA: PESSOAS



CRONOGRAMA: PESSOAS



INDICADORES DE SUCESSO

KEY-RESULT		BASE ATUAL	META 2026
1	Índice de absorção de conteúdo dos participantes dos treinamentos de integridade para público interno <i>(todos devem atingir o valor mínimo de 80%)</i>	—	80%
2	Índice de absorção de conteúdo dos participantes dos treinamentos de integridade para parceiros - cadeia de valor <i>(todos devem atingir o valor mínimo de 80%)</i>	—	80%
3	Entrega do portal de Governança	—	100%
4	Mitigação de risco de integridade	—	70%
5	Materiais, atas entregues no prazo e ritos estatutários cumpridos	—	100%

PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	RESPONSÁVEL	PRAZO
1. REESTRUTURAR MODELO DE GOVERNANÇA	Avaliar ajustes para maior eficiência nas decisões e concerto entre a estrutura e as necessidades do Instituto	Eficiência operacional	Vitor + Juliana	Abril
2. TRANSIÇÃO DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA	Eleição do novo Conselho e reestruturação do novo Conselho e onboarding do novo grupo.	Governança	Vitor	Setembro
3. IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA DE GOVERNANÇA	Implementar a plataforma Atlas Governance para garantir ainda mais transparência e acesso a informações relevantes aos membros dos Conselhos	Transparência e digitalização	Vitor	Agosto

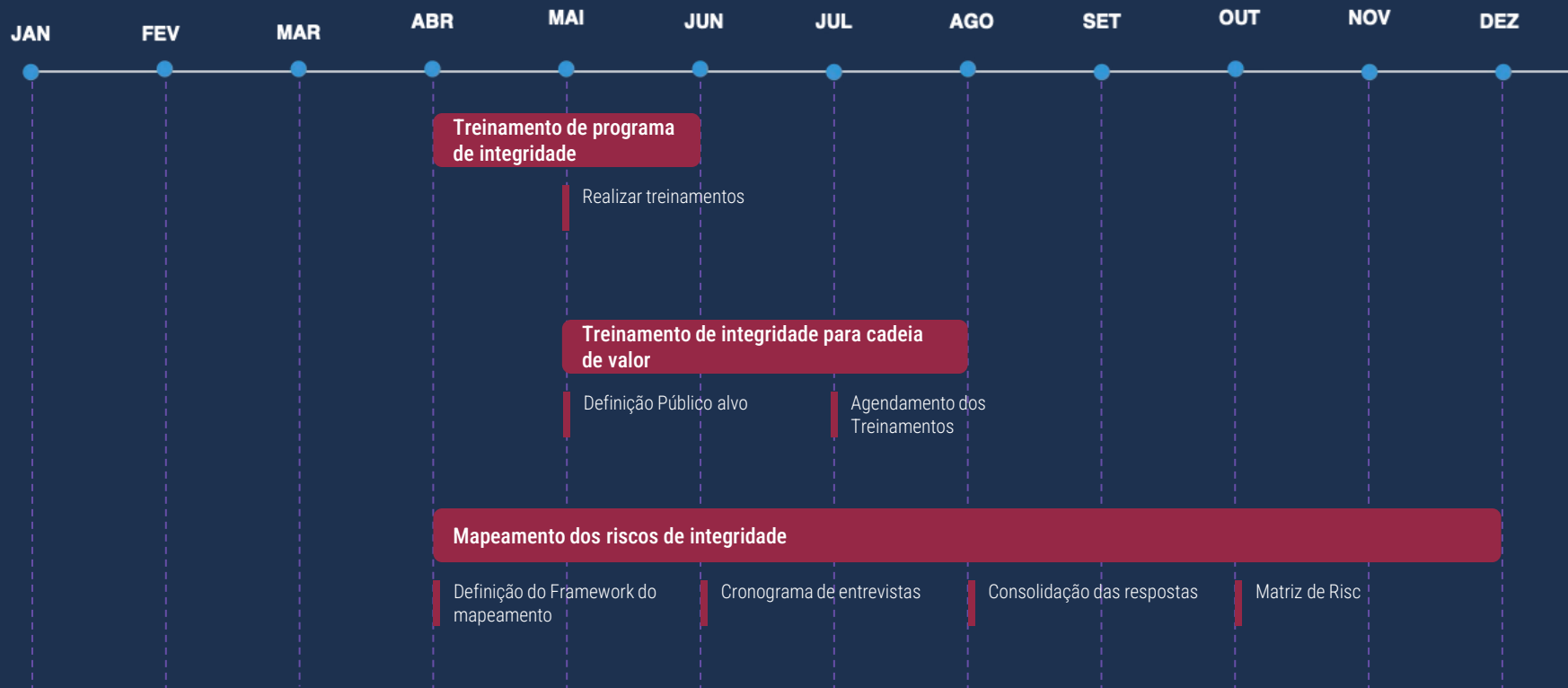
PROJETOS ESTRUTURANTES 2026

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	CATEGORIA UNGC	RESPONSÁVEL	PRAZO
4. TREINAMENTO DE PROGRAMA DE INTEGRIDADE	Reforçar o alinhamento institucional entre Governança, Diretoria, Comitês e demais stakeholders por meio de treinamento do programa de integridade.	Proteção da reputação	BUILD	Juliana	Dezembro
5. TREINAMENTO DE INTEGRIDADE PARA CADEIA DE VALOR	Alinhamento de Cultura de Integridade com cadeia de valor do Pacto.	Proteção da reputação	BUILD	Juliana	Dezembro
6. MAPEAMENTO DOS RISCOS DE INTEGRIDADE	Mapeamento dos riscos de integridade dos processos internos.	Proteção da reputação	BUILD	Juliana	Dezembro

CRONOGRAMA: COMPLIANCE, INTEGRIDADE E GOVERNANÇA



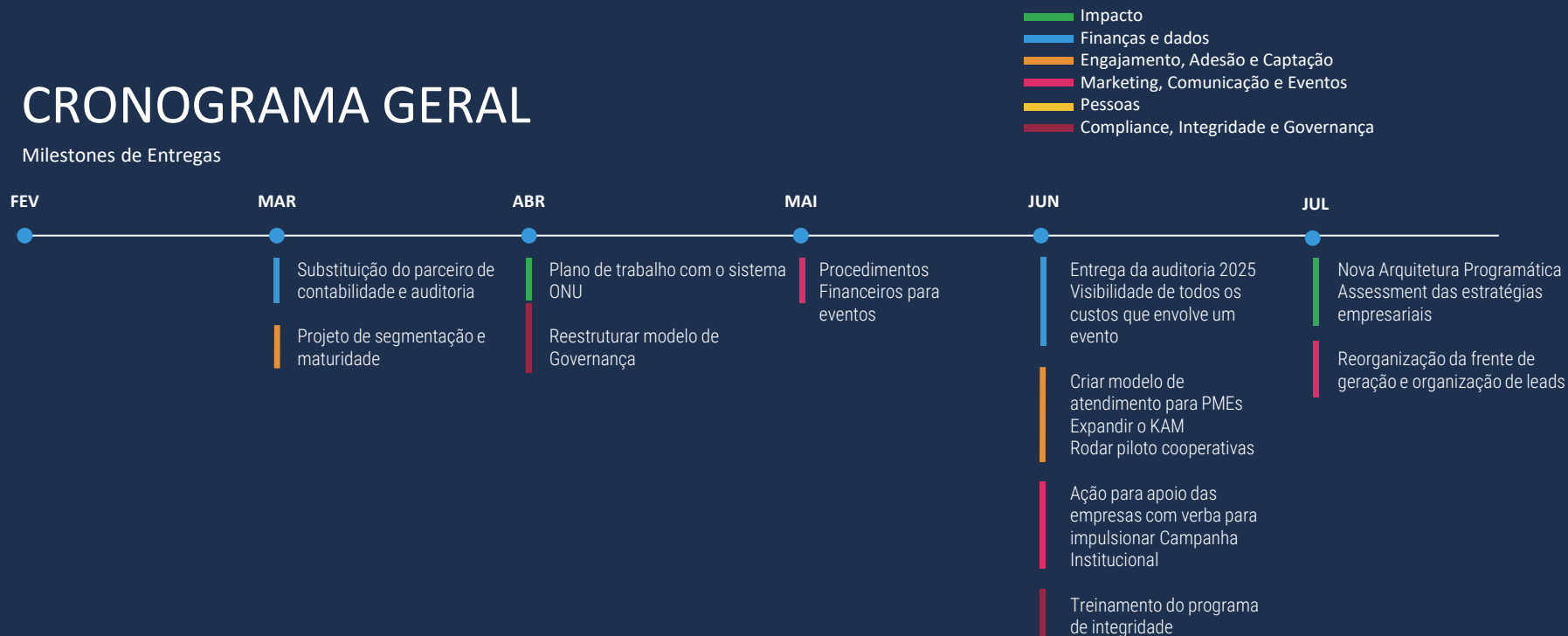
CRONOGRAMA: COMPLIANCE, INTEGRIDADE E GOVERNANÇA



CRONOGRAMA GERAL

CRONOGRAMA GERAL

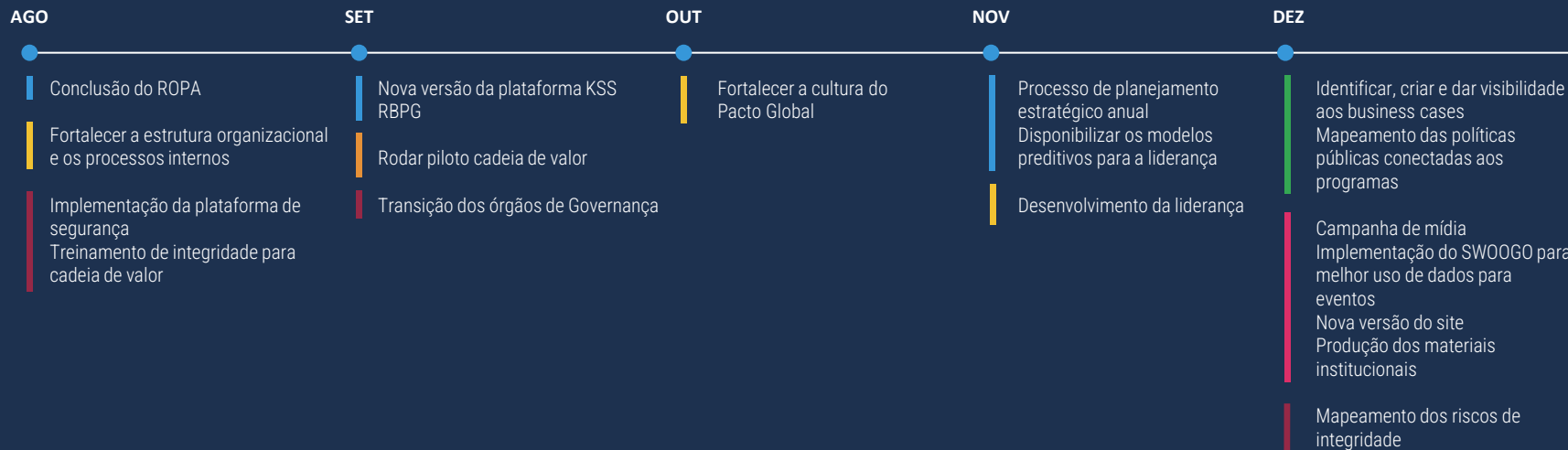
Milestones de Entregas



CRONOGRAMA GERAL

Milestones de Entregas

- Impacto
- Finanças e dados
- Engajamento, Adesão e Captação
- Marketing, Comunicação e Eventos
- Pessoas
- Compliance, Integridade e Governança





Pacto Global
Rede Brasil