



Pacto Global
Rede Brasil

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PACTO GLOBAL 2025

Nossa visão →

NORTH STAR 2030

Até 2030, ser a rede empresarial de referência no alcance dos ODS pelo Brasil.

O que representa o alcance da visão:

ALCANCE E IMPACTO

Nº de empresas participantes: **5.000**

Nº de empresas com compromisso: **4.000**

Índice de impacto: **80%**

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

Faturamento: **R\$ 100 MM.**

Resultado líquido: **R\$ 5 MM (5%).**

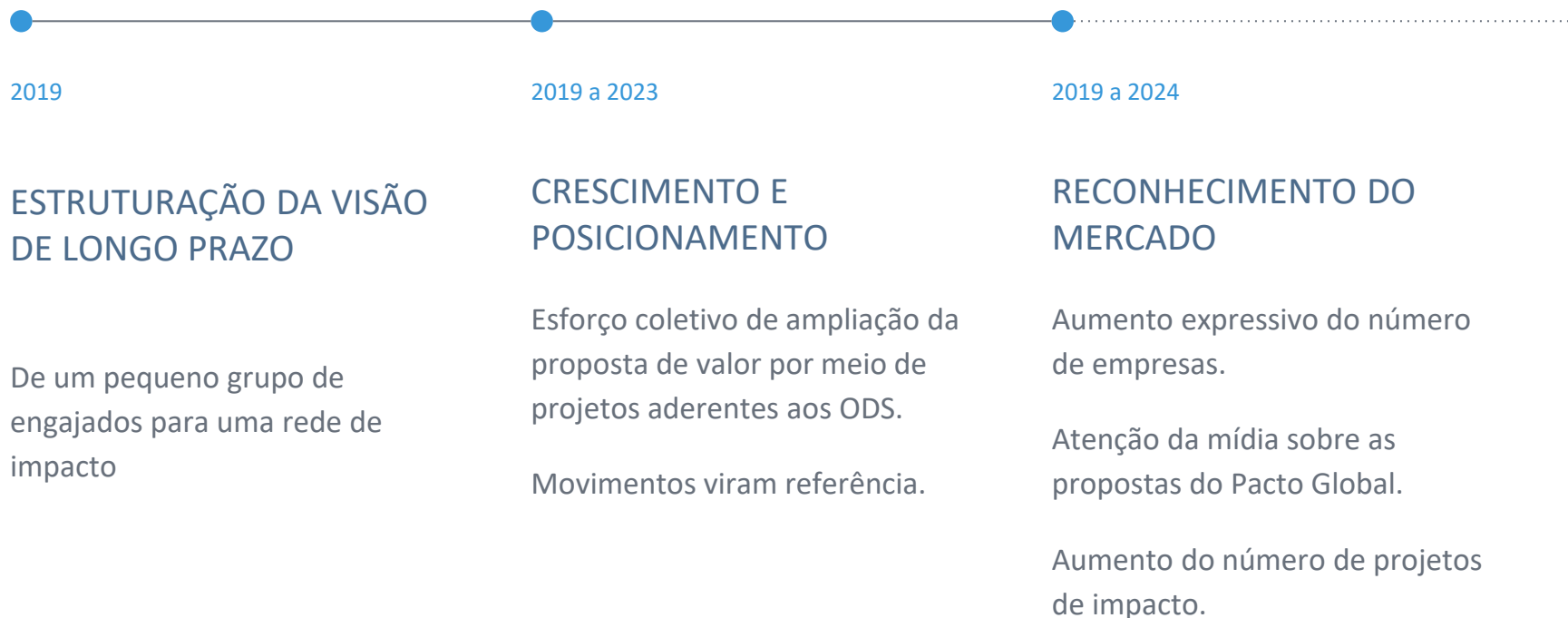
Runway: **24 meses.**

QUALIDADE DAS RELAÇÕES

NPS: **85**

E-NPS: **70**

CICLO ESTRATÉGICO: VISÃO 2030



Continuamos no ciclo de ganho de escala.

Nossos resultados até agora:

450 empresas em 2014

2.400 empresas em 2024

10 matérias em 2014

1.569 matérias em 2024

5-10 agendas de curso

86 iniciativas de impacto em curso

CICLO 2020 - 2022: ESTRUTURAR A REDE

CICLO 2023 - 2025: GANHAR ESCALA

CICLO 2026 - 2028: ...

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025

O caminho para alcançar a visão

Pilares →

Diretrizes →

Posicionamento →

Objetivo →

Projetos →

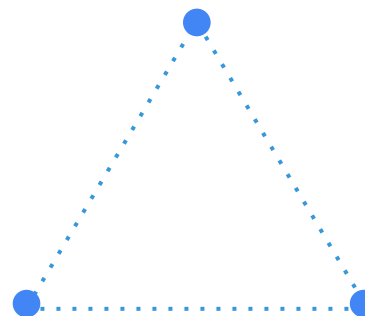


PILARES

Consolidamos nossa estratégia em três pilares-chave que serão um norte das ações a serem endereçadas.

VOLTA DO PROTAGONISMO DAS EMPRESAS

Reengajar membros, devolvendo protagonismo à liderança da empresa. Promover a melhoria da experiência das empresas junto ao Pacto, ampliando a escuta qualificada, entendendo suas materialidades, suas cadeias de valor e co-criando soluções. Ter um portfólio aplicado às suas necessidades.



ONE GLOBAL COMPACT - O FIM DO “NÓS E ELES”

Os desafios são impostos em busca dos ODSs, da atenção do aquecimento global, das injustiças sociais, não podem perder tempo com disputas entre agendas individuais ou divergências entre áreas, entre global e local, nós versus eles quando, indubitavelmente, perseguimos todos os mesmos objetivos.

PROMOVER IMPACTO EFETIVO (PACTO COMO THINK-DO-TANK)

Além de ser um fonte de conhecimento, ter também a capacidade de aplicá-la em iniciativas no âmbito da sustentabilidade corporativa, atuando nas suas cadeias de valor e articulando uma rede inigualável de organizações pulsantes e colaborativas capazes de gerar impacto efetivo.

DIRETRIZES 2025

Utilizar a proximidade já obtida com o segmento de Companies para garantir e tangibilizar o impacto da Rede Brasil.

ALAVANCAS

MELHORAR A EXPERIÊNCIA DAS COMPANIES

Implementação de uma jornada mais rica em conteúdo e mobilização.

Por que é uma alavanca?

- Reduz risco de churn
- Aumenta a eficiência da operação
- Facilita a entrada de novos parceiros

OTIMIZAR PORTFÓLIO E EXPANDIR PROJETOS SETORIAIS

Otimizar portfólio e ampliar o impacto em setores-chave, elaborando projetos que respondem às necessidades e desafios amplos, como cadeias de valor.

Por que é uma alavanca?

- Projetos com maior alcance de mobilização para rede
- Projetos com maior potencial de impacto (aumento da entrega de valor).

APROVEITAR OPORTUNIDADES DA AGENDA COP 30 NO BRASIL

Explorar parcerias trazidas pela visibilidade da COP 30, potencializando nossa presença e relevância em temas de sustentabilidade.

Por que é uma alavanca?

- Plataforma para engajamento com atuais (aumenta da entrega de valor) e conexão com novos clientes

DECLARAÇÃO DE POSICIONAMENTO

Somos a **maior iniciativa global de sustentabilidade corporativa**, reconhecida por criar e ampliar soluções de impacto sistêmico.

Colaboramos em rede com empresas no Brasil, integrando os ODS às suas estratégias de negócio para promover as transformações necessárias que garantam o futuro que desejamos.

Após revisão, foi decidido ampliar a atuação de forma mais estratégica em 2025, com foco em projetos de impacto sistêmico. A organização será articuladora de mudanças amplas e colaborativas, sem atuar como consultoria ou atender empresas individuais.

Advocacy – iniciativas de advocacy foram identificadas como áreas com grande potencial de expansão.

OBJETIVO 2025

Nosso objetivo para 2025 é ampliar o impacto por meio das empresas, com foco estratégico em Companies, suportado por um modelo operacional sustentável.

RESULTADOS-CHAVE

ALCANCE E IMPACTO

Até dezembro alcançar o nº de **2.300 organizações** signatárias.

Até dezembro alcançar o nº de **410 organizações** com compromisso.

Até dezembro alcançar o **índice de impacto X (em construção)**.

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

Até dezembro alcançar o faturamento de **R\$ 61,5 MM**.

Até dezembro alcançar o lucro líquido de **R\$ 2 MM**.

Até dezembro deter **R\$ 20 MM em caixa**.

QUALIDADE DAS RELAÇÕES

Até dezembro **alcançar o NPS 66**.

Até dezembro **alcançar o E-NPS 50**.

Até dezembro **alcançar 556 Companies** nos eventos.

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	CATEGORIA UNGC
1. ÍNDICE DE IMPACTO	Desenvolvimento de um índice para medir e monitorar o impacto gerado pela organização.	Maior clareza na visão organizacional, facilitando decisões estratégicas baseadas em dados.	BUILD
2. ATUALIZAÇÃO DE POLÍTICAS E CÓDIGOS DE CONDUTA	Revisão e atualização das políticas internas e códigos de conduta para alinhá-los às melhores práticas de governança e ética.	Reforço da cultura organizacional, aumento da transparência e alinhamento aos valores institucionais.	BUILD
3. REDESIGN ORGANIZACIONAL	Reestruturação dos times do Pacto com foco em integração operacional, eficiência e impacto.	Redução de redundâncias, correção de ineficiências e aumento da produtividade organizacional.	BUILD
4. REVISÃO DO PORTFÓLIO	Avaliação e priorização do portfólio de projetos, identificando iniciativas a serem eliminadas, congeladas ou priorizadas para 2025.	Melhor direcionamento de recursos para maximizar impacto e eficiência nos projetos.	BUILD

PROJETOS ESTRATÉGICOS 2025

INICIATIVA	DESCRIÇÃO	IMPACTO	CATEGORIA UNGC
5. ESTRUTURAÇÃO DOS DADOS DAS EMPRESAS (CRM)	Implementação de uma plataforma tecnológica integrada para consolidar e gerenciar os dados dos clientes de forma centralizada.	Maior eficiência nas operações e estratégias mais assertivas, resultando em aumento de engajamento e satisfação das empresas.	BUILD
6. IMPLEMENTAÇÃO NOVA JORNADA DAS EMPRESAS (CAPTAÇÃO, RETENÇÃO E CRESCIMENTO)	Criação e execução de um plano de comunicação e relacionamento customizado para atender as necessidades de SMBs e de grandes empresas.	Criação e execução de um plano de comunicação e relacionamento customizado para atender as necessidades de SMBs e grandes empresas.	ENGAGE
7. PLANO DE COMUNICAÇÃO: REVITALIZAÇÃO DA IMAGEM	Desenvolvimento e execução de iniciativas para fortalecer a imagem institucional no mercado, com foco na percepção positiva junto à imprensa.	Aumento da percepção de valor e da visibilidade (awareness) da organização.	REACH
8. REVISAR PRICING E MARGENS DOS SERVIÇOS/SOLUÇÕES (PNL)	Reavaliação do pricing e definição de margens operacionais, ajustando serviços para aumentar a rentabilidade e eficiência.	Identificação e correção de ineficiências, maior alinhamento estratégico e geração de valor.	BUILD

CRONOGRAMA GERAL

Milestones de Entregas

- Impacto
- Fundraising
- Engajamento, Comunicação, Marketing e Eventos
- Pessoas, Governança e Integridade
- Finanças



CRONOGRAMA GERAL

Milestones de Entregas

- Impacto
- Fundraising
- Engajamento, Comunicação, Marketing e Eventos
- Pessoas, Governança e Integridade
- Finanças

