



Pacto Global
Rede Brasil



PORTFOLIO DE **PROJETOS 2025**

03

O Pacto Global da ONU

- 05 Jornada dos Membros

07

Plataformas de Ação

10

Movimentos

- 11 Ambição 2030
- 12 Objetivo dos Movimentos
- 14 Modalidades de Engajamento dos Movimentos

15

Meio Ambiente

- 16 Iniciativa Entre Solos
- 17 Grupo de Trabalho Agro Sustentável
- 18 Guia ODS para empresas Sistemas Alimentares
- 19 Embaixadora Movimento Impacto Amazonia
- 20 Movimento Conexão Circular
- 21 Projeto Reinova
- 22 Apoiadora Plena Blue Keepers
- 23 Embaixador Movimento +Água
- 24 Jornada Premium Trilha de Gestão de Riscos Hídricos para os Negócios Movimento +Água
- 25 HUB de Circularidade em Água
- 26 Coalizão Brasileira pela Resiliência Hídrica
- 27 Grupo de Trabalho Negócios Oceânicos
- 28 Movimento Ambição Net Zero
- 29 Programa Pacto Rumo à COP30
- 30 Transportes Net Zero - Fase 2 Hub Biocombustíveis e Elétricos
- 31 Cadernos de Justiça Climática
- 32 Núcleo de ações coletivas de Justiça Climática
- 33 GT Biodiversidade & Clima
- 34 Curso de Estratégia de Finanças Climáticas

35

Direitos Humanos e Trabalho

- 36 Aliança pelos Direitos Humanos e Empresas (ADHE)
- 37 Jornada Premium Ferramenta BHR Gap Analysis
- 38 Módulo Temático Setorial da BHR Gap Analysis
- 39 Fóruns de Empresas e Direitos Humanos
- 40 Grupo de Trabalho Setoriais

41

Saúde e Trabalho

- 42 GT Saúde e Futuro do Trabalho
- 43 Embaixadora Movimento Mente em Foco
- 44 Jornada Premium Movimento Mente em Foco
- 45 Websérie Mente em Foco
- 46 Embaixadora Movimento Salário Digno
- 47 Estudo Movimento Salário Digno

48

Diversidade, Equidade e Inclusão

- 49 Embaixadora Movimento Elas Lideram 2030
- 50 Jornada Premium Movimento Elas Lideram 2030
- 52 69ª Commission on the Status of Women (CSW)
- 53 Embaixadora Movimento Raça é Prioridade
- 54 Jornada Premium Movimento Raça é Prioridade
- 56 Fórum Permanente dos Povos Afrodescendentes
- 57 Evento sobre Questão Étnico-Racial
- 58 Projeto Incubadora de Futuros Sustentáveis
- 59 Grupo de Trabalho Gerações
- 60 Evento sobre Estratégias de DE&I

61

Educação e Inclusão Produtiva

- 62 Embaixadora Movimento Educa 2030
- 63 Jornada Premium - Programa Mentoria Mulheres no STEM
- 64 Fórum Empresas com Refugiados
- 65 Empoderando Refugiadas – 9ª Edição

66

Anticorrupção

- 67 Embaixadora Movimento Transparência 100%
- 68 Jornada Premium Movimento Transparência 100%
- 69 Grupo de Trabalho - Corrupção e Gênero e Mercado Financeiro
- 70 Rumo a COP30 Combate ao Greenwashing
- 71 Treinamento de Empresas para EmpresasAlliance for Integrity Brasil

72

Formação e Jornadas de Conhecimento

- 73 Programa Ambição pelos ODS 5ª Edição
- 74 Workshops in Company
- 76 Palestras in Company
- 78 Tabela de Valores em Conhecimento

79

Calendário de Eventos 2025

81

Contatos



O PACTO GLOBAL DA ONU



Rede Brasil

É a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo.

Somos uma iniciativa global de empresas e *stakeholders* que têm se unido para construir um mundo mais sustentável, sem deixar ninguém para trás.

+18 mil

organizações

162

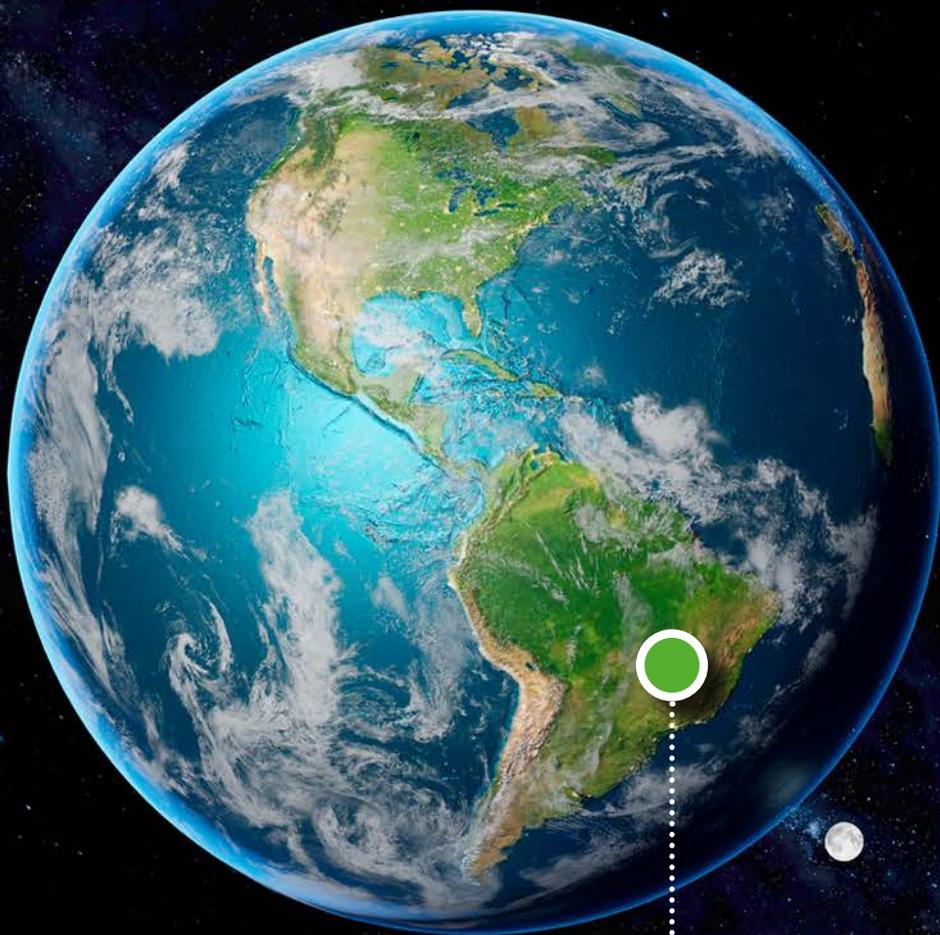
países

+4 mil

não empresariais

65

redes locais



PACTO GLOBAL NO BRASIL

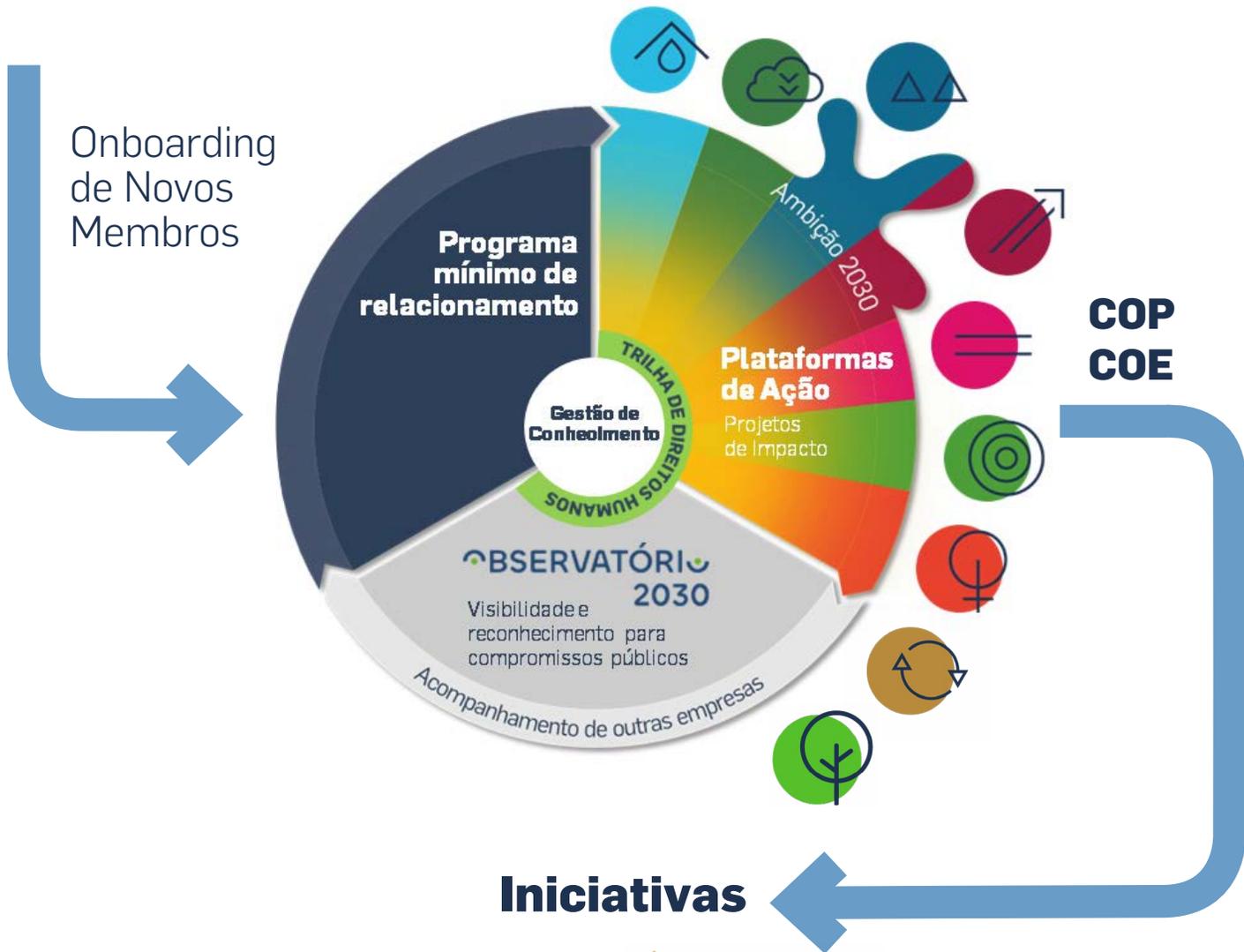
A Rede Brasil do Pacto Global é a **segunda maior rede do mundo** e a **maior rede nas Américas**.

+ 2 mil

participantes da Rede Brasil do Pacto Global



Jornada dos Membros





Plataformas de Ação



Rede Brasil

**AÇÃO
PELA ÁGUA**



Rede Brasil

**AÇÃO
PELO CLIMA**



Rede Brasil

**AÇÃO
PELO AGRO
SUSTENTÁVEL**



Rede Brasil

**AÇÃO
CONTRA A
CORRUPÇÃO**



Rede Brasil

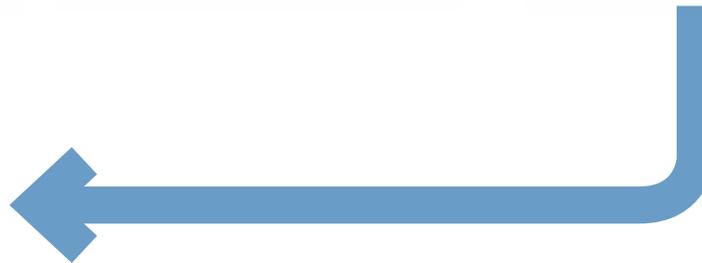
**AÇÃO PARA
COMUNICAR
E ENGAJAR**



Rede Brasil

**AÇÃO PELOS
DIREITOS
HUMANOS**

Movimentos da Ambição 2030



**MOVIMENTO
+ ÁGUA**



**MOVIMENTO
IMPACTO AMAZÔNIA**



**MOVIMENTO
AMBIÇÃO NET ZERO**



**MOVIMENTO
MENTE EM FOCO**



**MOVIMENTO
CONEXÃO CIRCULAR**



**MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE**



**MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030**



**MOVIMENTO
SALÁRIO DIGNO**



**MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%**



**MOVIMENTO
EDUCA2030**



PLATAFORMAS DE AÇÃO

PLATAFORMAS DE AÇÃO

Dentro das Plataformas de Ação do Pacto Global, atuamos em direção a objetivos comuns e oferecemos um portfólio de projetos e programas de aceleração para as empresas em sua matriz de materialidade e em sua jornada de sustentabilidade corporativa, dentro de 6 temas-chave:



Água e
Oceano



Agro
Sustentável



Clima



Comunicar
e Engajar



Contra a
corrupção



Direitos
Humanos

As empresas podem integrar
até 4 Plataformas de Ação





CHEGAMOS À DÉCADA DE AÇÃO.”

António Guterres

Secretário-Geral das
Nações Unidas



MOVIMENTOS

Os Movimentos foram criados para endereçar as principais questões que hoje enfrentamos no nosso País.

São um chamado às empresas brasileiras para reconhecerem a urgência e necessidade de promover ações concretas rumo à sustentabilidade.

Entenda a estrutura de como cada Movimento irá trabalhar com o setor empresarial e faça parte!

AMBIÇÃO 2030



OBJETIVO DOS MOVIMENTOS



AMBIÇÃO 2030



MOVIMENTO
+ ÁGUA



Impactar a vida de mais de **100 milhões de pessoas**, alcançando a universalização do saneamento e a segurança hídrica no país.



MOVIMENTO
AMBIÇÃO NET ZERO



Redução de **2 Giga t de CO₂e** em emissões acumuladas.



MOVIMENTO
CONEXÃO CIRCULAR



Conectar instituições e iniciativas existentes em torno de projetos e investimentos que criem processos para acelerar **zero resíduos** em aterro sanitário e implementar **modelos de negócio circular**.



MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030



1.500 empresas comprometidas com o Elas Lideram 2030 e **+11.000 mulheres** em posição de alta liderança.



MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%



Desenvolver instituições **eficazes, responsáveis** e **transparentes** em todos os níveis.



MOVIMENTO
IMPACTO AMAZÔNIA



Promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia, por meio de ações individuais, setoriais e intersetoriais que mantenham a **floresta em pé** e valorizem **os povos e as comunidades tradicionais**.



MOVIMENTO
MENTE EM FOCO



1.000 empresas com programas estruturantes de saúde mental e **10 milhões de trabalhadores** impactados.



MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE



1.500 empresas comprometidas em ter **+15.000 pessoas negras*** em posição de liderança até 2030.



MOVIMENTO
SALÁRIO DIGNO



Garantir **100% de salário digno** para funcionários(as), incluindo operações, contratados(as), e/ou terceirizados(as) e promover e engajar toda a cadeia de suprimentos para desenvolver metas de salário digno.



MOVIMENTO
EDUCA2030



O **Movimento Educa 2030** tem o desafio de engajar as empresas a promoverem a transformação pela educação e emprego.

MODALIDADES DE ENGAJAMENTO DOS MOVIMENTOS

Todas as empresas do Pacto Global da ONU no Brasil podem [e são encorajadas a] assinar os compromissos dos Movimentos da Ambição 2030. Após a assinatura da Carta de Adesão ao(s) Movimento(s), há três principais modalidades de engajamento:



EMPRESA COMPROMETIDA

Acesso a jornadas gratuitas de construção do conhecimento, que contam com eventos abertos, grupos de trabalho, cases, painéis e *workshops*.



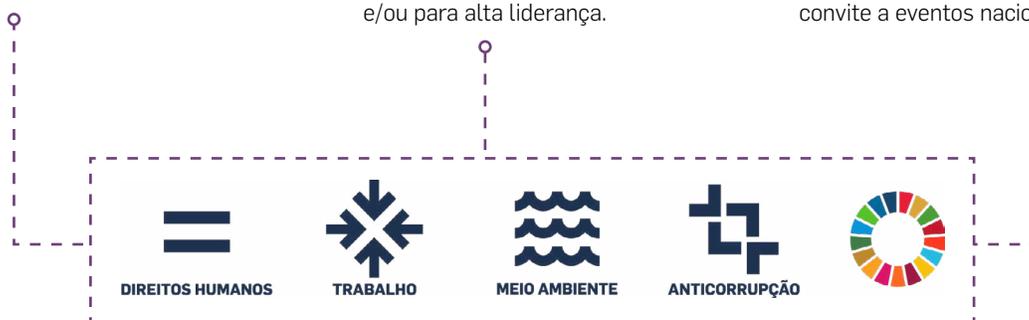
JORNADA PREMIUM

Jornada de construção de conhecimento para empresas comprometidas que desejam ir além e contratam atividades desenvolvidas exclusivamente para elas, incluindo mentorias, *workshops in company* e/ou para alta liderança.



EMPRESA EMBAIXADORA

Para empresas comprometidas que querem ter papel protagonista e de viabilização das ações do Movimento. Algumas contrapartidas incluem participação no Comitê Consultivo, jornada premium e convite a eventos nacionais e internacionais.



VALORES DE INVESTIMENTO NOS MOVIMENTOS

Movimento	Empresa Embaixadora (Inclui Jornada Premium)	Jornada Premium
Ambição Net Zero	2 x R\$ 200.000,00 (24 meses)	R\$ 50.000,00
Conexão Circular	2 x R\$ 200.000,00 (24 meses)	R\$ 50.000,00
Elas Lideram 2030	2 x R\$ 200.000,00 (24 meses)	R\$ 100.000,00
+ Água	2 x R\$ 250.000,00 (24 meses)	R\$ 100.000,00
Impacto Amazônia	2 x R\$ 500.000,00 (24 meses)	Jornada Premium em construção
Mente em Foco	2 x R\$ 500.000,00 (24 meses)	Jornada Premium em construção
Raça é Prioridade	2 x R\$ 200.000,00 (24 meses)	R\$ 100.000,00
Salário Digno	2 x R\$ 200.000,00 (24 meses)	Jornada Premium em construção
Educa2030	2 x R\$ 500.000,00 (24 meses)	Jornada Premium em construção
Transparência 100%	2 x R\$ 200.000,00 (24 meses)	R\$ 50.000,00



Pacto Global
Rede Brasil

MEIO AMBIENTE

INICIATIVA ENTRE SOLOS



Entre Solos
Semeando Conexões

Objetivo:

Promover o diálogo e a comunicação sobre sustentabilidade no setor de alimentos e agricultura. Conectar urbano e rural para impulsionar o alcance das metas da Ambição 2030, principalmente nos ODS 2, 12 e 13. A missão é viabilizar o debate público com base em ciência. Os pilares passam pela conscientização, criação de espaços de troca, confiança e entendimento.



Investimento:

R\$ 170.000,00 *2025/2027



Resultados esperados:

- **3 Diálogos Entre Solos** para avanço da agenda de Sistemas Alimentares e Adaptação Climática, evento Pré COP30 e na COP30;
- **3 Workshops regionais** estratégicos para captação das "Vozes Entre Solos";
- **Pacto pela recuperação dos solos** para incentivar ações práticas como melhorar a produtividade das pastagens à luz do plano de governo lançado na COP28, Plano Clima, Plano ABC e ABC+, Sharm El-Sheik;
- **Portal e Rede Entre Solos** como referência em comunicação entre campo e cidade, publicação semanal de artigos, notas, entrevistas e eventos;
- **Comitê Consultivo** representativo para alcançar o objetivo da iniciativa.



Paper COP28



Parceiros 2023/2025:





GRUPO DE TRABALHO AGRO SUSTENTÁVEL



Objetivo:

apoiar as empresas na liderança de iniciativas e projetos para atender metas e compromissos locais e globais pela sustentabilidade relacionados à agenda de sistemas alimentares e adaptação, por meio de forças-tarefas*:

Agricultura Regenerativa

Identificar e promover sistemas alimentares regenerativos para recuperar a saúde do solo e a resiliência das comunidades rurais frente aos desafios globais.

Finanças Sustentáveis

Alavancar o acesso às finanças sustentáveis para pequenos, médios e grandes produtores/empresas do setor de alimentos e agricultura para reduzir desigualdades e fomentar o crescimento econômico em regiões rurais.

Rastreabilidade

Apoiar iniciativas para viabilizar transparência dos processos produtivos do campo à mesa, inclui levantamento de dados e sistematização do conhecimento.



Investimento:

R\$ 400.000,00 líder GTAR,
 R\$ 100.000,00 líder GTFS ou GTR,
 cotas de ¼ para o Comitê gestor.



Resultados esperados:

Desenvolvimento de guias, *workshops*, *webinars* e reconhecimentos empresariais para apoiar os atores da cadeia de alimentos e agricultura na compreensão dos conceitos e modelos e meios de implementação quanto a agricultura regenerativa, acesso à finanças sustentáveis e rastreabilidade. Os produtos elaborados serão uma importante ferramenta para apoiar na construção de sistemas alimentares mais sustentáveis e resilientes, apresentando soluções para o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

*Temas definidos via pesquisa entre participantes da Plataforma de Ação pelo Agro Sustentável nas reuniões trimestrais.

GUIA ODS PARA EMPRESAS SISTEMAS ALIMENTARES



Objetivo:

Posicionar as empresas em ações estratégicas para a transformação dos sistemas alimentares considerando as metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis. O guia será uma importante ferramenta para internalização dos ODS na operação e cadeia de valor de alimentos para incentivar ações pela agricultura sustentável.



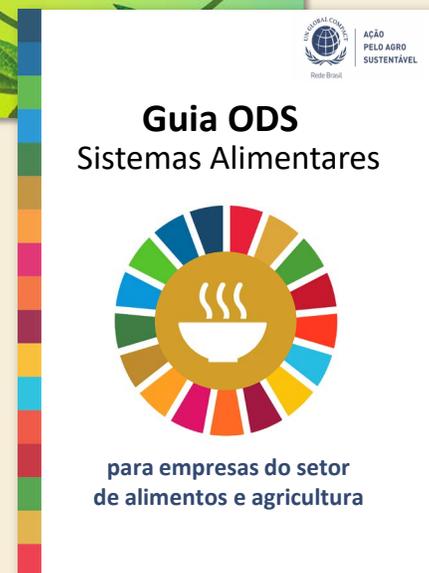
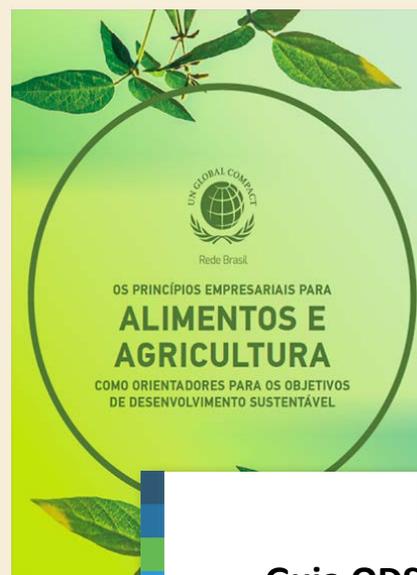
Investimento:

R\$ 150.000,00.



Resultados esperados:

- Desenvolvimento do **Guia ODS** tendo como base a *publicação sobre Princípios Empresariais e Agricultura - PEAA e a troca de conhecimento entre o setor e a academia por meio de *workshops* e *webinars* para identificação de casos de sucesso sobre boas práticas empresariais e a implementação dos ODS;
- Criação de conteúdo midiático com identidade visual do Guia para ampla veiculação em redes sociais;
- Publicação e impressão do Guia ODS.



EMBAIXADORA



Objetivo:

PROMOVER o desenvolvimento sustentável na Amazônia, por meio de ações individuais, setoriais e intersetoriais, que mantenham a floresta em pé e valorizem os povos e as comunidades tradicionais.



Investimento:

R\$ 1.000.000,00 por empresa por dois anos - Embaixadora.

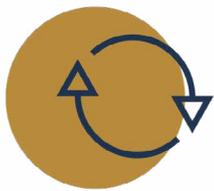
Como embaixadora do Movimento Impacto Amazônia, a empresa contribuirá ativamente em sua governança no maior programa de engajamento corporativo do Brasil na pauta de combate ao desmatamento neste bioma tão relevante.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Integrar o Comitê Consultivo do Movimento Impacto Amazônia, junto a especialistas de notório saber, para construir as estratégias de crescimento, credibilidade e visibilidade da iniciativa interna e externamente à rede do Pacto Global da ONU no Brasil;
- Ser uma liderança e porta-voz do Movimento em eventos sobre os temas Amazônia, cadeias de valor, pactos setoriais, bioeconomia, *accountability*, povos originários pelo Pacto Global da ONU no Brasil;
- Contribuir com a jornada de conhecimento para atingimento da Ambição 2030 do Movimento, trazendo expertise interna da organização para dialogar e orientar as demais comprometidas;
- Participar ativamente do Grupo de Trabalho de Formação de Pactos Setoriais (Pecuária, Soja, Madeireira, Mineração, Finanças), promoção e fortalecimento da bioeconomia regional. Fortalecimento dos povos originários da região;
- Sugerir projetos e iniciativas que possam integrar e/ou ser desenvolvidas no escopo do Movimento Impacto Amazônia, visando o avanço da agenda de combate ao desmatamento na esfera pública, privada e técnica.





MOVIMENTO CONEXÃO CIRCULAR



Objetivo:

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis, que busquem o uso eficiente de recursos naturais, reduzam o desperdício e minimizem o descarte de resíduos para o meio ambiente, contribuindo para a redução efetiva de todas as formas de poluição.

EMBAIXADORA



Investimento:

R\$ 400.000,00 por empresa por 24 meses.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Integrar o Comitê Consultivo do Movimento Conexão Circular, junto a especialistas de notório saber, para construir as estratégias de crescimento, credibilidade e visibilidade da iniciativa interna e externamente à rede do Pacto Global da ONU no Brasil;
- Jornada Premium + Ser uma liderança e porta-voz do Movimento em eventos sobre os temas resíduos e economia circular, promovidos pelo Pacto Global da ONU no Brasil;
- Contribuir com a jornada de conhecimento para atingimento da Ambição 2030 do Movimento, trazendo expertise interna da organização para dialogar e orientar as demais comprometidas;
- Sugerir projetos e iniciativas que possam integrar e/ou ser desenvolvidas no escopo do Movimento Conexão Circular, visando o avanço da agenda de economia circular no país sob liderança do setor empresarial.

JORNADA PREMIUM



Investimento:

R\$ 80.000,00 por empresa por 12 meses.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação de dois representantes na Jornada de Conhecimento do Movimento Conexão Circular em 2025;
- Duas sensibilizações *in Company* sobre Gestão de Resíduos e Economia Circular:
 - para a alta liderança: aplicação de questionário de maturidade para levantamento das dores e lacunas; preparação do treinamento *online* de duas horas com tópicos dedicados ao aprimoramento da comunicação e incorporação nos valores da empresa;
 - para os colaboradores operacionais: treinamento em formato a definir, com conteúdo dedicado ao setor.

PROJETO REINOVA

 **Objetivo:**

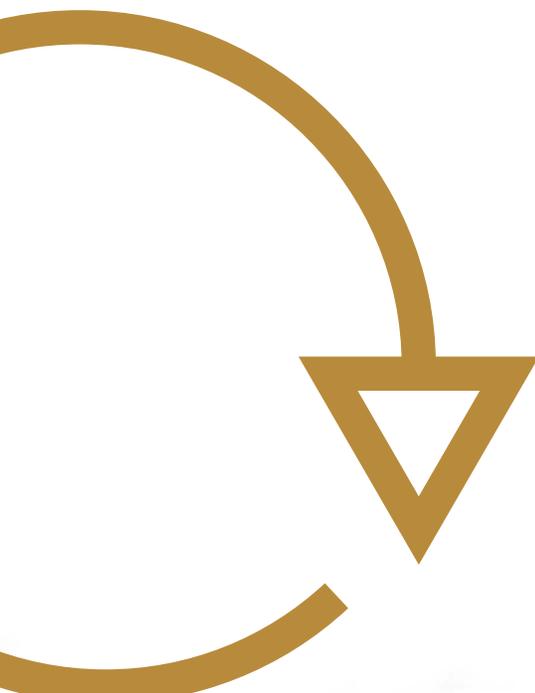
Construir uma agenda multisetorial para desenvolvimento de soluções de redesign e inovação para os itens identificados pelo projeto Blue Keepers como os mais presentes em ambientes aquáticos pelo Brasil. Com reuniões bimestrais, o projeto trará especialistas para orientar as discussões, explorar cases nacionais e internacionais e gerar uma Trilha Multisetorial de Soluções para pautar protótipos e parcerias.

**Investimento:**

R\$ 120.000,00 por empresa para 12 meses.
A meta para o projeto é de 8 empresas.

**Contrapartidas e oportunidades de atuação:**

- Participação de dois representantes em todas as fases do projeto;
- Visibilidade na showcase de Resíduos e Circularidade e do Pacto; menção da empresa nos releases de imprensa;
- Depoimento da alta liderança no videodoc;
- Divulgação do logo nas apresentações, no relatório da Fase 1 e na Trilha Multisetorial de soluções;
- Participação com fala da alta liderança nos eventos autorais.



APOIADORA PLENA

Objetivo:

Projeto de combate ao lixo no mar, cuja Ambição 2030 é "Mobilizar recursos e **ENGAJAR** empresas, governos e sociedade pelo combate à poluição crônica do oceano por resíduos sólidos, **notadamente plásticos**, por meio de **ações preventivas e corretivas**, em concordância com o **ODS 14 e a Agenda 2030**". Para 2025, o Blue Keepers ampliará suas ativações territoriais para coleta de dados, e a expansão e consolidação de soluções e visibilidade do setor empresarial na liderança do combate à poluição de recursos hídricos por resíduos sólidos. Também pretende-se dar um primeiro passo para sua internacionalização por meio da disseminação de sua metodologia para outras redes locais do Pacto Global.

A Apoiadora Plena ganha assento no **Comitê Executivo** do projeto, colaborando com o desenho de estratégias de ampliação e aumento da ambição das ações em diferentes territórios do Brasil. E ganha **visibilidade** em todas as ações dos pilares de atuação do projeto, comunicações e publicações do projeto. Entre 2022-2024, o Blue Keepers alcançou +R\$16 milhões em earned media.

Investimento:

R\$ 300.000,00 por empresa.



Contrapartidas e oportunidades de atuação

- Integração das plataformas *online* de dados do Blue Keepers: o Webmapa e o Inventário Nacional de Resíduos, visando o aprimoramento das informações qualitativas e quantitativas sobre territórios de origem do escape, tipos de resíduos e risco de entrada no oceano, no idiomas português e inglês;
- Continuidade da expansão territorial do projeto para um total de 30 municípios brasileiros, com parcerias locais e coletas amostrais que seguirão alimentando o Inventário Nacional;
- Apoio técnico para a ativação de novos projetos-piloto da Fase 3 – estruturas de interceptação/barramento de resíduos em corpos hídricos. Possibilidade de ser via chamamento de propostas ou de indicação das apoiadoras plenas do Blue Keepers;
- Reconhecimento dos dados do Blue Keepers em nível nacional (Governo Federal) e internacional (Redes Locais do Pacto Global e organizações do sistema ONU).

EMBAIXADOR



MOVIMENTO
+ ÁGUA



Objetivo:

O movimento trabalhara com o setor empresarial brasileiro para avanço individual e coletivo com o objetivo de atingir a Universalização do saneamento, segurança hídrica e impactar a vida de mais de 100 milhões de pessoas. O valor proposto é para a empresa se tornar embaixadora do Movimento + Água, ou seja, uma empresa-líder no maior programa de engajamento corporativo do Brasil para as agendas de recursos hídricos e saneamento básico.



Investimento:

R\$ 500.000,00 por empresa por dois anos.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Se tornar uma empresa-líder no Movimento + Água e contribuir substancialmente com o cumprimento das agendas de recursos hídricos e saneamento básico do país;
- Receber a trilha de capacitação de riscos hídricos para a cadeia de valores;
- Participar da construção do banco de soluções hídricas;
- Ser porta-voz de eventos regionais pelo Brasil sobre ODS 6, conforme a agenda montada pelo Movimento + Água;
- Ter case positivo hídrico dentro do Painel + Água;
- Liderar a Coalizão Brasileira pela Resiliência Hídrica.



JORNADA PREMIUM

TRILHA DE RISCOS HÍDRICOS PARA OS NEGÓCIOS



Objetivo:

A Trilha para Gestão de Riscos Hídricos, propõe-se a ser um caminho estruturado para que a empresa alcance as melhores práticas na gestão hídrica. Seu objetivo é criar uma trilha personalizada para empresas participantes do Movimento + Água, com foco na gestão eficaz de riscos hídricos, fornecendo conteúdos, métricas a serem adotadas e possíveis ferramentas para aplicação. A iniciativa visa capacitar as organizações a entender, avaliar e mitigar os impactos dos desafios relacionados à água em suas operações visando sempre áreas de estresse hídrico.



Investimento:

R\$ 120.000,00 por empresa por 12 meses.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- **Avaliação do contexto hidrológico da empresa**, mapear riscos hídricos, auxiliar com a construção de uma análise abrangente das áreas geográficas e operações das empresas participantes para identificar as vulnerabilidades relacionadas à água em suas operações;
- **Diagnostico de maturidade** da gestão dos recursos hídricos, fornecendo orientações, ferramentas e indicadores-chave de desempenho (KPIs), para que as empresas possam acompanhar o seu progresso na gestão de riscos hídricos;
- **Treinamentos Personalizados:** Oferecer até duas sessões de treinamento conduzidas por especialistas em gestão de recursos hídricos, promovendo boas práticas para que as empresas possam implementar ou fortalecer as estratégias de gestão de riscos hídricos eficazes em suas operações.

HUB DE CIRCULARIDADE EM ÁGUA



Objetivo:

O desenvolvimento do HUB de Circularidade da Água tem como objetivo catalisar mudanças transformadoras na gestão da água, incentivando grandes empresas a liderar na adoção de práticas ambientalmente responsáveis. O HUB de Circularidade da Água é concebido como uma plataforma dinâmica que reúne grandes corporações, órgãos governamentais e outros *stakeholders* para promover a circularidade da água no Brasil. Seu principal propósito é abordar questões críticas relacionadas à escassez de água, poluição e sustentabilidade por meio de esforços colaborativos.



Investimento:

R\$ 120.000,00 por 12 meses.



Contrapartidas e Oportunidades de Atuação:

- **Liderança do HUB** por meio da participação no comitê, contribuindo com tomada de decisão da iniciativa, ex: ações de engajamento, abordagem técnica;
- **Porta voz da iniciativa** em fóruns e reuniões conduzidas pela Plataforma de Água e Oceano, com destaque em comunicações e eventos do HUB;
- **Capacitação interna** relacionada a temática de Circularidade da Água;
- **Advocacy e Legislação:** O HUB trabalhará na elaboração de recomendações para o Governo Federal a fim de aprimorar a legislação relacionada à reutilização de água e sustentabilidade, advogando por mudanças de políticas que promovam a gestão responsável da água.



COALIZÃO BRASILEIRA PELA RESILIÊNCIA HÍDRICA

Objetivo:

Como parte do Water Resilience Coalition, desenvolvido pelo CEO Water Mandate, o Pacto Global da ONU – Rede Brasil irá concentrar esforços de conservação, recuperação e outras ações em bacias hidrográficas no país sob liderança de empresas engajadas no tema e execução de parceiros institucionais, neste contexto surgiu a Coalizão Brasileira pela Resiliência Hídrica. A Coalizão visa contribuir significativamente para a Segurança Hídrica das bacias hidrográficas nacionais. O Pacto Global rede Brasil funcionará como um elo entre as bacias elencadas nacionalmente como críticas, empresas que querem investir em ações de segurança hídrica e saneamento, e as organizações com capacidade e competência para executar as ações de ponta.

Investimento:

Liderança da Iniciativa:

R\$ 500.000,00 (Embaixadora do Movimento + Água)

Participação na Iniciativa:

R\$ 120.000,00 (Jornada Premium do Movimento + Água)

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- **Governança e monitoramento** do impacto positivo gerado pelo aporte de recursos na bacia hidrográfica inserida no projeto;
- **Mensuração do impacto do Projeto** via reporte anual da Coalizão, indicando a importância da iniciativa na garantia de mais quantidade e qualidade de água para abastecimento humano e setor produtivo;
- **Capacitação sobre riscos hídricos e saneamento básico**, atualizando os participantes da Coalizão em relação as inovações tecnológicas para as práticas de conservação e restauração de bacias hidrográficas;
- **Destacar o papel da empresa** nas comunicações, reuniões e eventos da Coalizão, realizados pela Plataforma de Água e Oceano.

GRUPO DE TRABALHO NEGÓCIOS OCEÂNICOS



Objetivo:

GT desenvolvido para unir o setor corporativo brasileiro para alavancar projetos de descarbonização da indústria marítima e dos portos a partir da facilitação de capacitações, união com órgão público, troca de experiências entre os setores e acompanhamento de projetos pilotos em andamento na direção da descarbonização.



Investimento:

R\$ 240.000,00.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Integrar o projeto que já está em andamento desde julho de 2023, com a participação de mais de 60 empresas que se reúnem mensalmente;
- Ampliar o número de capacitações, eventos e trocas de experiências entre as empresas e os múltiplos setores;
- Acompanhar mais de um projeto piloto *in loco* com o setor portuário e também com a indústria marítima disposta;
- Facilitar encontros e presenças em eventos com empresas fora do Brasil atuantes na descarbonização;
- Advocacy - Construir oportunidades para o Governo Federal adotar o tema e trabalhar na regulação.





MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO



Objetivo:

Promover a aceleração dos compromissos em relação ao clima que sejam ambiciosos e baseados na ciência e que integrem o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13 (Ação Climática) e os objetivos do Acordo de Paris nas estratégias de negócio das organizações participantes.

EMBAIXADORA



Investimento:

R\$ 400.000,00 por 2 anos (R\$ 200.000,00 em cada ano).



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

Governança:

- Participação no comitê consultivo do Movimento: definição de participante a critério da empresa;
- Acesso à todas as atividades das Jornadas free e premium.

Visibilidade e Protagonismo:

- Prioridade na participação do CEO nos CEO Roundtables e eventos internacionais, como Leaders Summit e Conferência das Partes de Clima (a depender de aprovação internacional);
- Citação nominal em releases de imprensa sobre o Movimento;
- Menção e logo em publicações do Movimento: texto e foto do CEO em publicações do Movimento;
- Destaque da marca em campanhas e eventos do Movimento.

JORNADA PREMIUM



Investimento:

R\$ 50.000,00 - cota única.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- **Integrar a Plataforma Onda Verde**, desenvolvida pela *Climate Ventures*, uma **solução digital para alavancar negócios em prol da descarbonização**, que reúne a maior curadoria de atores ofertando e demandando soluções verdes da América Latina e é o banco de soluções oficial do Movimento Ambição Net Zero;
- **Construção de capacidades:** Mentoria individual especializada e personalizada *incompany* (4h) para auxiliar no avanço da agenda considerando as particularidades da empresa e adequada para o nível de maturidade:
 - GHG Protocol escopos 1, 2 e/ou 3;
 - Mentoria especializada para elaboração das metas baseadas na ciência (SBTi);
- **Cadeia de Valor:** Consultoria para descarbonização da cadeia de fornecimento com análise e planos de ação para 10 fornecedores prioritários.

PROGRAMA PACTO RUMO À COP30



Objetivo:

Implementar a maior jornada de descarbonização corporativa do Brasil em preparação à COP30 em 2025 e rumo ao Net Zero até 2050.



Investimento:

Customizável dentre 3 possibilidades - Apoio institucional Floresta (1 projeto), Bioma (1 projeto + 1 evento), Biosfera (1 projeto, 1 evento, 1 embaixadora movimento).



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Compor um rol de ao menos 600 empresas engajadas com ação climática por meio de projetos transversais, intersetoriais e setoriais;
- 10 projetos colaborativos de mitigação, adaptação e meios de implementação: Movimento Ambição Net Zero; Movimento Impacto Amazônia; GT Empresarial Biodiversidade & Clima (novo), HUB Biocombustíveis e Elétricos (novo); GT Negócios Oceânicos; Reinova & Movimento Conexão Circular; Coalizão Brasileira pela Resiliência Hídrica & Movimento +Água; Núcleo de Ações Coletivas de Justiça Climática; GT Agro Sustentável - Força Tarefa Agricultura Regenerativa; Missão COP30 e Projeto Combate a Greenwashing (Clima, PACE e AC – Novo);
- Coalização de CEOs das empresas alvo pelo Brasil Net Zero firmada e com compromissos.

CO₂



TRANSPORTES NET ZERO - FASE 2

HUB BIOCOMBUSTÍVEIS E ELÉTRICOS



HUB
biocombustíveis
e elétricos



MOVIMENTO
AMBIÇÃO NET ZERO



Objetivo:

Estabelecer e fomentar um ambiente propício para diálogos e discussões entre especialistas, pesquisadores, empresários, autoridades governamentais e demais partes interessadas como forma de identificação de desafios, oportunidades e soluções para acelerar a descarbonização do setor de transportes rodoviário.



Investimento:

R\$ 300.000,00 por empresa.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Clínicas dos biocombustíveis e sistemas de eletrificação com as empresas parte do HUB: fomento de conhecimento, com a participação de especialistas na temática e *benchmarking*;
- Núcleo de Ações Coletivas: Geração e implementação de projetos colaborativos e coletivos em prol da descarbonização do transporte;
- Engajamento da Cadeia de Valor (Escopo 3): capacitar fornecedores para reduzirem suas emissões de GEE;
- Estudo de análise perceptiva sobre a descarbonização do setor;
- Rede de *stakeholders* do setor de transporte consolidada e operacional;
- Hub de biocombustíveis se torna uma referência nacional no tema.

CADERNOS DE JUSTIÇA CLIMÁTICA

(FASE 1 – 2023 E 2024)

Objetivo:

Realizar estudos setoriais empresariais de aplicação de conceitos em Justiça Climática para avanço do tema no Brasil. Apoiar empresas a endereçar demandas dos *stakeholders* e *shareholders* relacionados à Justiça Climática dos setores:

2023: Construção Civil & Imobiliário; Elétrico & Energético.

2024: Saúde; Moda & Têxtil;

Investimento:

R\$ 140.000,00 por empresa.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Caderno em formato digital em português e inglês;
- Condução de oficina temáticas de coleta de dados primários com o setor privado;
- Produtos de comunicação de divulgação dos estudos (ex. vídeos curtos);
- Lançamento em evento internacional (COP 28 e COP29);
- Release para imprensa no lançamento nacional e internacional;
- Divulgação nas mídias sociais do Pacto Global.



NÚCLEO DE AÇÕES COLETIVAS DE JUSTIÇA CLIMÁTICA

(FASE 2 A PARTIR DE 2025)

Objetivo:

Fomento do setor privado para desenvolvimento de projetos de justiça climática colaborativos, em um cenário pré-competitivo, por meio da governança de um núcleo de ações coletivas para discussão e união de esforços para implementação de oportunidades levantadas pelos cadernos de justiça climática desenvolvidos entre 2023, 2024

2023: Construção Civil & Imobiliário; Elétrico & Energético.

2024: Saúde; Moda & Têxtil;

2025: Multisetorial

Investimento:

R\$ 150.000,00 por empresa.

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Caderno em formato digital em português e inglês para setores ainda faltantes, assim como adequação dos cadernos dos setores de 2023, aplicando metodologia Pacto Global da ONU e LACLIMA;
- Oficinas temáticas de discussão, engajamento e desenvolvimento de projetos colaborativos pelo setor privado;
- Produtos de comunicação de divulgação dos estudos (ex. vídeos curtos);
- Apresentação e/ou Lançamento dos projetos durante COP30 em Belém;
- Release para imprensa no lançamento nacional e internacional;
- Divulgação nas mídias sociais do Pacto Global.



GT BIODIVERSIDADE & CLIMA



Objetivo:

Um projeto colaborativo de adaptação climática para integrar a biodiversidade nas estratégias empresariais climáticas brasileiras por meio da promoção de práticas empresariais que conciliem desenvolvimento econômico e conservação ambiental com base no framework do SBTN.



Investimento:

R\$ 1.500.000,00.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Pesquisa de avaliação de conhecimento e maturidade das empresas sobre impacta e dependência da natureza;
- Desenvolvimento de framework com diretrizes base para desenvolvimento de estratégia empresarial para agir frente aos 5 enfoques do SBTN – Science Based Targets Networks;
- Encontros técnicos de construção de conhecimento para apoiar empresas a integrarem Biodiversidade & Clima às suas estratégias de negócio;
- *Webinars* Pré-COP30 para discussões integradas à COP da Biodiversidade;
- Prover subsídios às empresas para compreenderem seu potencial completo de transformação frente à agenda Climática e em combate à perda da biodiversidade.

CURSO DE ESTRATÉGIA DE FINANÇAS CLIMÁTICAS



Objetivo:

Capacitar empresas comprometidas com o Movimento Ambição Net Zero para desenvolverem estratégias financeiras eficazes de descarbonização, conectando as ações climáticas à estratégia de negócio das empresas.



Investimento:

TBD



Parceiro:

IBGC



Público-alvo:

CFOs, diretores e gerentes financeiros das áreas FP&A, RI, Sustentabilidade, Planejamento Estratégico e outros executivos com ação de investimento e planejamento estratégico para sustentabilidade de empresas participantes do Pacto Global da ONU.



Resultados esperados:

- 4 módulos de financiamento climático;
- Panorama e introdução sobre relação entre investidores e impacto financeiro no agenda climática;
- Mecanismos de financiamento interno e externo;
- Montar um *business case* da empresa;
- Aplicação do case e avaliação estratégica, com exercício prático sobre VPL e *pay off* em projeções.



DIREITOS HUMANOS E TRABALHO



Rede Brasil

**AÇÃO PELOS
DIREITOS
HUMANOS**

ALIANÇA PELOS DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS (ADHE)

Objetivo:

A Aliança pelos Direitos Humanos e Empresas (ADHE) tem por objetivo escalar o tema de direitos humanos e empresas para o centro das decisões e nortear as discussões sobre proteção e respeito aos direitos humanos no âmbito corporativo, por meio de desenvolvimento de ferramentas, metodologias, pesquisas, capacitações, e atuação setorial, conectando atores diversos em prol de ampliar os impactos positivos da Agenda 2030. A ADHE tem como base os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas ("POs"), além de outras diretrizes internacionais, como a Declaração Tripartida de Princípios sobre Empresas Multinacionais e Política Social da OIT e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais sobre Conduta Empresarial Responsável.

ALIANÇA PELOS

**direitos
humanos**
e empresas



Investimento*:

Cota única 2 anos: R\$ 5.000.000,00.



Resultados esperados:

- Identificar tendências e oportunidades iniciativas capacitações e projetos em Direitos Humanos das Empresas;
- Nortear as iniciativas capacitações e projetos direitos humanos das empresas;
- Gerar compreensão das boas práticas sobre a agenda de empresas e direitos humanos;
- Transformar as estratégias empresariais em prol do desenvolvimento sustentável de um Brasil que não deixa ninguém para trás.

*ADHE será inteiramente financiada por recursos captados junto de mecanismos multilaterais e/ou empresas estatais e/ou empresas de controle majoritário do Estado brasileiro, estas últimas, pelo entendimento de que permitem a inclusão do Governo Federal no desenvolvimento das atividades. Empresas privadas poderão se engajar no financiamento de produtos específicos no âmbito da ADHE.





jornada premium

FERRAMENTA **BHR** gap analysis

Objetivo:

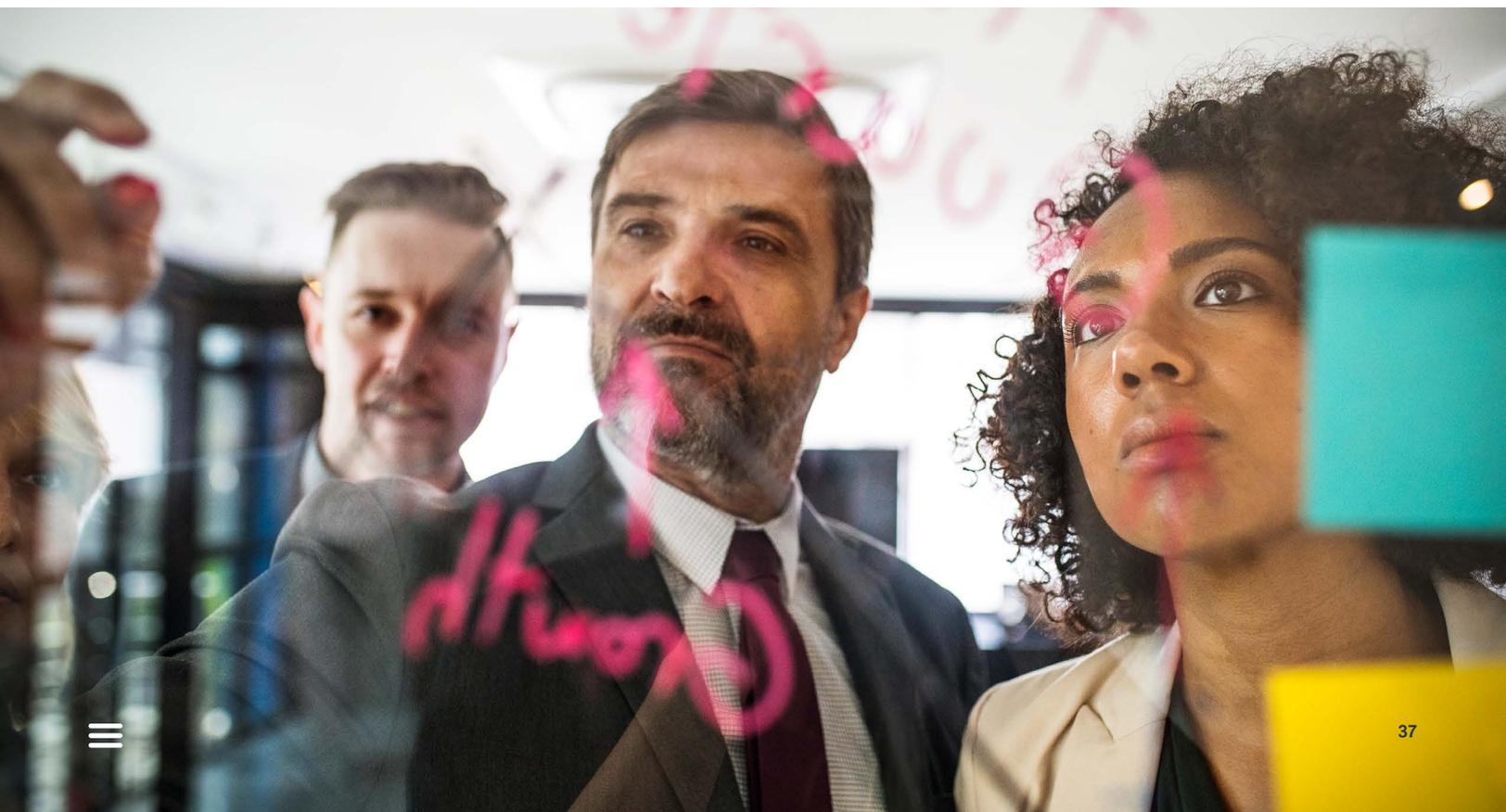
Desenvolver uma trilha de aprendizagem que fortaleça a capacitação em direitos humanos dos fornecedores de empresas, independentemente de seu porte e/ou setor, através da aplicação da ferramenta **BHR Gap Analysis**, desenvolvida pelo Pacto Global da ONU - Rede Brasil e o ACNUDH em parceria com o Centro de Direitos Humanos e Empresas da FGV Direitos SP (FGV CeDHE). Hospedada pela Aliança pelos Direitos Humanos e Empresas, a ferramenta permite que empresas realizem autoavaliações robustas, rápidas e confidenciais, oferecendo recomendações para aprimorar suas práticas de devida diligência em direitos humanos. Além de sua função educativa, coleta dados anonimizados para pesquisas sobre direitos humanos no setor empresarial brasileiro.

Investimento*:

Cota única: R\$ 200.000,00

Resultados esperados:

Empresas com fundamentos necessários e suficientes para identificar pontos fortes, lacunas e oportunidades para o avanço de seus fornecedores na agenda de direitos humanos, especificamente quanto à incorporação do processo de devida diligência (DDD), de modo a promover uma cadeia de valor realmente comprometida com a agenda.



MÓDULO TEMÁTICO SETORIAL DA BHR GAP ANALISYS

Objetivo:

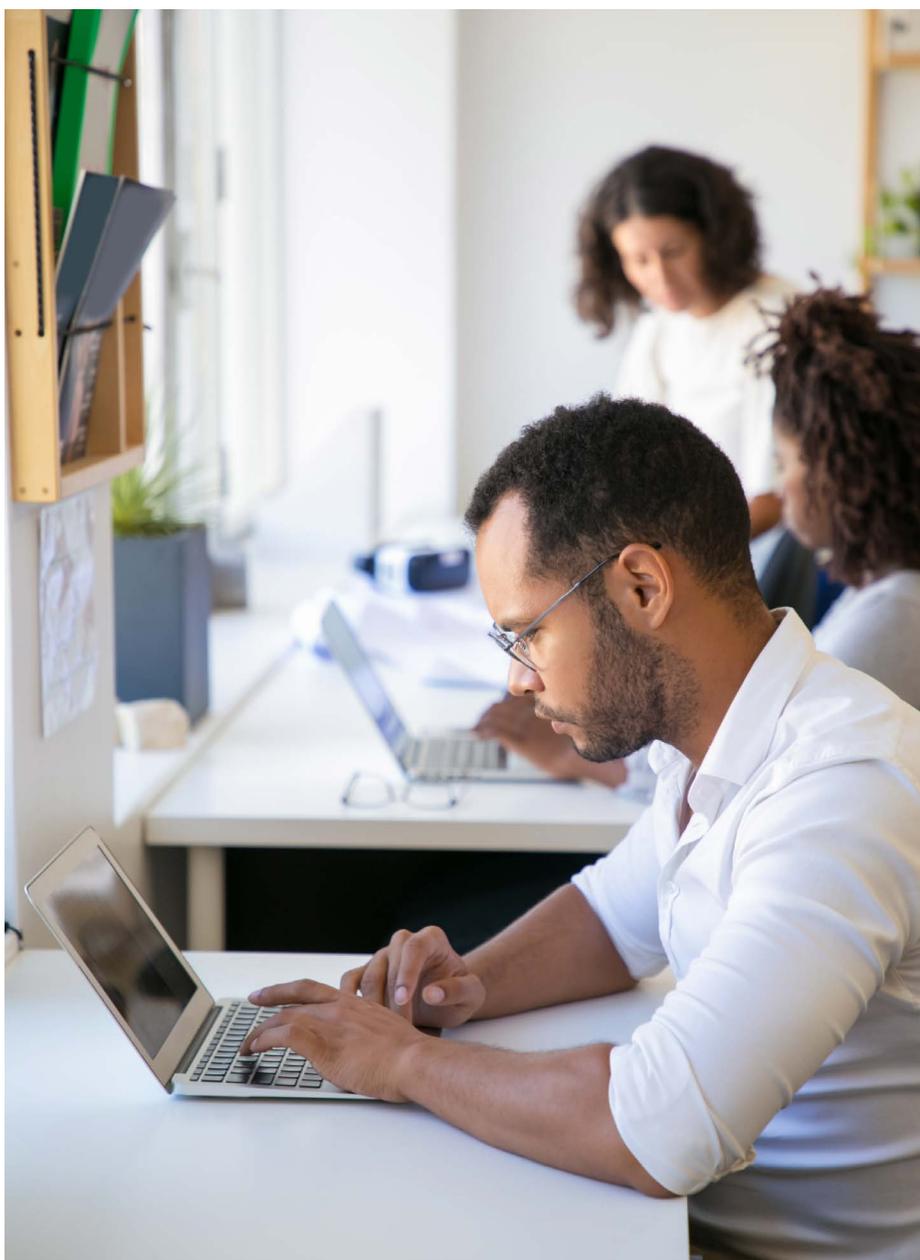
Desenvolver um novo módulo específico na ferramenta BHR Gap Analysis voltado que poderá ser voltado a temas específicos, como saúde mental, trabalho decente, empregabilidade jovem, temas de DEI, além de setores prioritários. Com base no resultado do mapeamento de maturidade as empresas poderão melhor planejar as ações estratégicas para aceleração da implementação de ações concretas para garantir espaços de trabalho seguros e saudáveis.

Investimento:

R\$ 300.000,00.

Resultados esperados:

Módulo digital voltado ao mapeamento de maturidade do tema específico.





Rede Brasil

**AÇÃO PELOS
DIREITOS
HUMANOS**

FÓRUM DE EMPRESAS E DIREITOS HUMANOS

- GENEBRA



Objetivo:

O Fórum Mundial de Empresa e Direitos Humanos, organizado pelo Alto Comissariado das Nações Unidas para Direitos Humanos (ACNUDH), promove boas práticas de implementação dos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos (POs), um conjunto de regras internacionalmente aceitas para que empresas previnam graves violações aos direitos humanos no mundo e protejam pessoas em situações de vulnerabilidades nas suas cadeias de valor. O evento acontece todos os anos em Genebra, Suíça, tradicionalmente na última semana de novembro e o Pacto Global da ONU – Rede Brasil costuma levar consigo uma das maiores delegações para acompanhar não apenas a agenda principal, mas também uma série de side-events proprietários apoiados por empresas engajadas na temática.

O Fórum Regional de Empresas e Direitos Humanos, igualmente organizado pelo ACNUDH, tem como objetivo promover um diálogo estratégico entre empresas, governos e sociedade civil para fortalecer a integração dos POs na América Latina e Caribe. O evento, cuja próxima edição está prevista para acontecer em abril de 2025, permitirá sinergias regionais e globais, explorando práticas de devida diligência, mitigação de riscos e o papel das empresas brasileiras na promoção de uma economia mais justa e sustentável. Na próxima edição, deverá acontecer, também, o 1º Encontro Anual da ADHE, reunindo empresas, sociedade civil e Academia para discutir as especificidades da agenda de direitos humanos e empresas no Brasil.



Investimento:

Cota única 2 anos (Fórum Mundial + 1º Encontro Anual ADHE 2025): R\$ 2.000.000,00.

Cota individual 1º Encontro Anual da ADHE 2025: R\$ 800.000,00.

Cota individual delegação Pacto Global da ONU – Rede Brasil no Fórum Mundial: R\$ 400.000,00.



Resultados esperados:

- Promover a implementação global e regional dos Princípios Orientadores (POs);
- Fomentar o protagonismo de empresas brasileiras na agenda de direitos humanos, divulgando boas práticas;
- Fortalecer parcerias entre empresas, governos, sociedade civil e academia nos contextos brasileiro e latino-americano.



GRUPO DE TRABALHO SETORIAIS

Setores:

Elétrico-energético
Mercado financeiro
Moda e têxtil
Silvicultura



Objetivo:

identificar oportunidades e desafios na temática de Direitos Humanos, especificamente com o recorte de Devida Diligência em Direitos Humanos, a partir do contexto setorial e legislações vigentes aplicáveis, promover conhecimento e *networking* entre as lideranças participantes, engajando as empresas nos Movimentos da estratégia Ambição 2030, a saber Mente em Foco, Elas Lideram 2030, Salário Digno e Raça é Prioridade.



Investimento:

R\$ 450.000,00 (18 meses). Cotas de Participação:
1 cota de R\$ 180.000,00 (empresa líder)
2 cotas de R\$ 90.000,00 (parceria)
3 cotas de R\$ 30.000,00 (apoio)



Resultados esperados:

- Produção de Estudos setoriais;
- Desenvolvimento de Ferramentas de devida diligência em direitos humanos;
- Realização de Treinamentos;
- Engajamento da alta liderança;
- Networking entre profissionais de diferentes níveis de maturidade na agenda de direitos humanos.



SAÚDE E TRABALHO



GRUPO DE TRABALHO SAÚDE E FUTURO DO TRABALHO



Objetivo:

Apoiar as empresas a identificar as oportunidades e desafios em torno da construção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis para todas as pessoas a partir de quatro dimensões que pautam o futuro do trabalho, tecnologia, demografia, mudanças do clima e organização do trabalho, considerando estudo produzido por OMS e OIT. Propor compromissos a serem alcançados pelas empresas até 2030 e inspirar a construção de políticas públicas voltadas principalmente para a saúde da população economicamente ativa.



Investimento:

R\$ 500.000,00

Cotas de participação: 1 cota de R\$ 250.000,00, empresa líder do GT, e 5 cotas de R\$ 50.000,00.



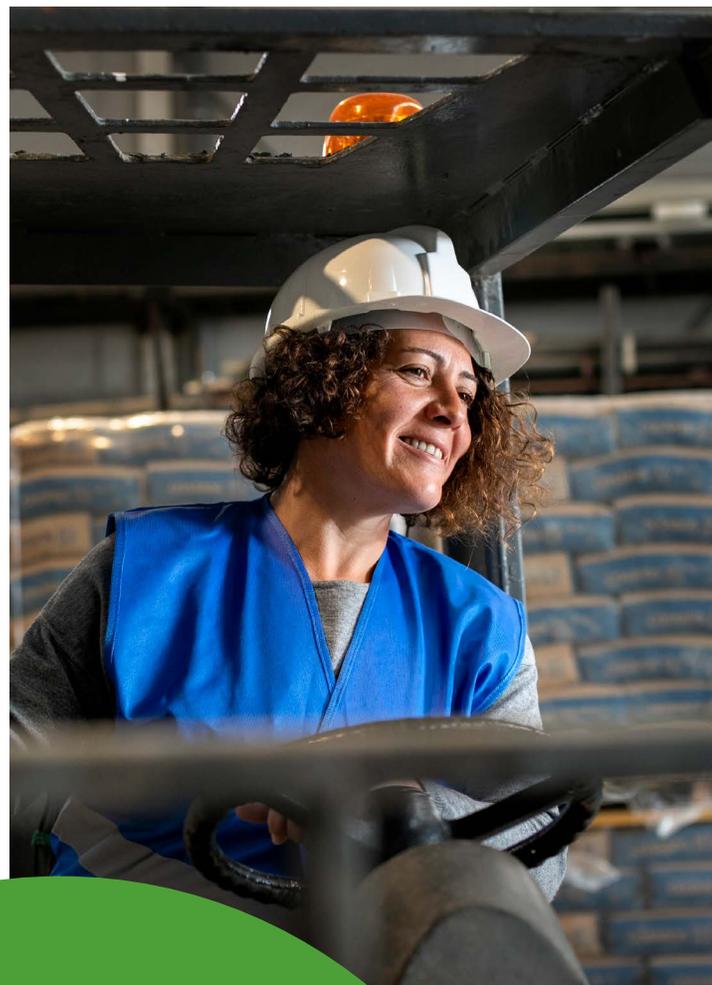
Resultados esperados:

- Realizar 2 eventos (lançamento do GT e divulgação de resultados);
- Produzir estudo visando mapear oportunidades e desafios com relação às perspectivas sobre o futuro do trabalho e o reconhecimento de ambientes corporativos seguros e saudáveis;
- Produzir 1 nota técnica a partir de legislação vigente e documentos internacionais de referência na perspectiva de trabalho digno e saudável, incluindo a segurança do ambiente de trabalho, tanto na perspectiva de acidentes quanto do adoecimento mental;
- Realizar 1 treinamento para até 100 lideranças;
- Produzir 1 guia prático contemplando práticas e desafios para o setores;
- Realizar hackathon.



GRUPO DE TRABALHO TEMÁTICO

**SAÚDE E
FUTURO DO
TRABALHO**



EMBAIXADORA



MOVIMENTO MENTE EM FOCO



Objetivo:

Como empresa embaixadora do Movimento Mente em Foco, a organização ocupa uma posição estratégica e de destaque para acelerar a agenda de saúde mental na sua empresa, assim como liderar e inspirar outras empresas a também se engajarem no Movimento e implementarem programas estruturantes de saúde mental no ambiente corporativo.



Investimento:

R\$ 1.000.000 por empresa por 2 anos.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Visibilidade da marca em todos os materiais de comunicação e ações do Movimento;
- Participação no comitê consultivo que define as diretrizes para a gestão estratégica do movimento;
- Espaço garantido nos fóruns, *workshops* e ações de conteúdo para apresentação de cases, estudos, projetos;
- Acompanhamento dos resultados do movimento e acesso aos insights gerados;
- Acesso a todas as atividades da jornada free e possibilidade de obter a jornada premium;
- Estratégia de PR: logo da empresa em todos os documentos e materiais do Movimento + citação nominal em releases de imprensa e mídias sociais do Movimento;
- Destaque e fala do CEO em eventos como CEO *Roundtable*, com apresentação de cases aprovados;
- Impacto positivo em áreas de operação visando melhorar a saúde mental no trabalho com ações efetivas;
- Fomento e avanço do tema nos estados brasileiros;
- Acompanhamento do atendimento dos compromissos públicos das empresas e da agenda 2030 (*benchmarking*);
- Impacto positivo para milhares de pessoas trabalhadoras.



JORNADA PREMIUM

Objetivo:

Acelerar a estruturação e implementação do programa de saúde mental por meio de atividades de geração de conhecimento e mentorias exclusivas, customizadas para a empresa interessada na jornada premium, visando o atendimento dos compromissos assinados no Movimento.

Investimento:

de R\$ 45.000,00 a R\$ 190.000,00 variando por produto, por 12 meses*.

Opções de produtos:

- Mentoria de gestão estratégica de saúde mental corporativa;
- Mentoria estratégica de comunicação para saúde mental corporativa;
- *Workshop* para alta liderança;
- *Workshop in company*.

*Produtos modulares podem ser contratados em conjunto ou separadamente de acordo com a necessidade da empresa. Valores sujeito a consulta



WEBSÉRIE MENTE EM FOCO



Objetivo:

Produzir uma websérie contemplando 8 episódios em formato videocast para abordar temas relacionados aos compromissos do Mente em Foco, proporcionando de forma dinâmica conteúdos de fácil consumo e inspiradores para implementação de ações concretas, visando um programa estruturante de saúde mental corporativo.



Investimento:

R\$ 500.000,00



Produto:

8 episódios em formato videocast contendo conteúdos de referência para implementação de programa estruturante de saúde mental.

EMBAIXADORA



Objetivo:

Como empresa embaixadora do Movimento Salário Digno, a organização ocupa uma posição estratégica e de destaque para acelerar a agenda de saúde mental na sua empresa, assim como liderar e influenciar outras empresas a também se engajarem no Movimento e implementarem conceito e metas de salário digno em suas políticas de remuneração.

Investimento:

R\$ 400.000,00 por empresa por 2 anos.

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Visibilidade de marca em todos os materiais de comunicação e ações do movimento: pioneirismo liderança no tema e destaque de cases;
- Participação no comitê consultivo que define as diretrizes para a gestão estratégica do movimento;
- Participação em até 2 mesas de discussão sobre salário Digno (fala da alta direção);
- Acesso a todas as atividades da jornada free e possibilidade de obter a jornada premium;
- Estratégia de PR: logo da empresa em todos os documentos e materiais do Movimento + citação nominal em releases de imprensa e mídias sociais do Movimento;
- Destaque e fala do CEO em eventos como CEO Roundtable, com apresentação de cases aprovados;
- Publicação: logo destaque como embaixador + foto e mensagem do CEO no documento + destaque de cases aprovados e premiados;
- Impacto positivo no mercado de trabalho: Implementação de salário digno para todos(as) os(as) funcionários(as);
- Fomento de avanço do tema nas empresas brasileiras;
- Impacto positivo para milhares de pessoas trabalhadoras;
- *Benchmarking.*



ESTUDO **SALÁRIO DIGNO**



Objetivo:

Realizar um estudo que apresente um mapeamento das principais metodologias sobre salário digno publicadas a nível América Latina, com foco no Brasil; aborde a realidade das empresas brasileiras em seus diferentes portes e setores, e que possibilite a harmonização entre a metodologia de salário digno local e global, considerando as principais questões regionais que impactam e motivam a sua aplicação no país.



Investimento:

R\$ 300.000,00. Cotas de participação: 1 cota de R\$ 60.000,00, empresa líder do GT, 2 cotas de R\$ 40.000,00 e 8 cotas de R\$ 20 mil reais.



Resultados esperados:

- Estudo com mapeamento de metodologias de referência, contexto salarial da América Latina, bem como seus limites e possíveis aprimoramentos, considerando prioritariamente a realidade brasileira
- Produção de um guia prático destacando os principais tópicos do estudo, apresentando ferramentas disponíveis no Pacto, visando apoio na implementação do conceito e metas de salário digno nas políticas de remuneração.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

EMBAIXADORA



MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030

Objetivo:

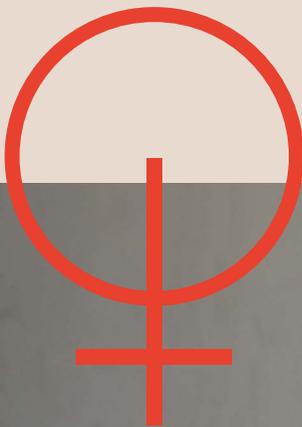
Ter **1,5 mil empresas** comprometidas com o Movimento e mais de **11 mil mulheres** em posição de alta liderança. Ao se tornar Embaixadora do Movimento Elas Lideram 2030, a empresa contribui como protagonista, investidora, líder e influenciadora desta temática no Movimento.

Investimento:

R\$ 400.000,00 por empresa por 2 anos.

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação na Governança do projeto: membro temporário do comitê;
- Acesso aos *workshops* da jornada *free in company*;
- Estratégia de PR: logo da empresa em todos os documentos e materiais do Movimento + citação nominal em releases de imprensa e mídias sociais do Movimento Elas Lideram 2030;
- Participação em até 2 mesas de discussão sobre igualdade de gênero (fala da alta direção);
- Destaque e fala do CEO em eventos e/ou no *CEO Roundtable*;
- Publicação: logo destaque como embaixador + foto e mensagem do CEO no documento + destaque de cases;
- Visibilidade de marca, pioneirismo, liderança no tema, destaque de cases;
- Acompanhamento do cumprimento dos compromissos públicos das empresas e da agenda 2030 (*benchmarking*).





MOVIMENTO
ELAS LIDERAM 2030

JORNADA PREMIUM

WORKSHOPS



Objetivo:

O recurso visa a realização dos *workshops* da Jornada de Conhecimento do Movimento Elas Lideram 2030, como uma atividade *in company*. Destina-se a empresas que desejam avançar no tema, capacitando grupos específicos, como liderança ou gestão de pessoas, ou toda a equipe de funcionários e funcionárias, visando o cumprimento dos compromissos assumidos no Movimento.



Investimento:

R\$ 100.000,00 (*in company*) por empresa por 12 meses.



Resultados esperados:

- Jornada de *Workshops* completa realizada *in company* (público a ser definido pela empresa);
- Capacitação da equipe nos temas estratégicos para o alcance dos compromissos assumidos no Movimento (temas estabelecidos pela equipe do Movimento);
- Melhoria nas habilidades de liderança e gestão de pessoas, com foco em práticas inclusivas e equitativas;
- Desenvolvimento de competências específicas relacionadas à diversidade e inclusão, aplicáveis no dia a dia da empresa;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Movimento Elas Lideram 2030.



JORNADA PREMIUM COMBATE AO ASSÉDIO

Objetivo:

Possibilitar implementação de uma jornada de ações para combate ao assédio no ambiente de trabalho, com foco em gênero. A jornada inclui a realização de diagnóstico da maturidade da empresa em relação ao combate ao assédio, a elaboração de um plano de ação com recomendações e assessoria técnica para execução do plano de ação com monitoramento, acompanhamento e avaliação.

Investimento:

R\$ 288.000,00 (diagnóstico, plano de ação e assessoria técnica).

Resultados esperados:

- Estabelecimento de uma jornada de ações para combater o assédio no ambiente de trabalho, com foco específico em questões de gênero;
- Realização de um diagnóstico para avaliar a maturidade da empresa em relação ao combate ao assédio, identificando pontos fortes e áreas de melhoria;
- Elaboração de um plano de ação com recomendações específicas para a empresa, visando a implementação de práticas eficazes de combate ao assédio, atendendo especialmente legislações vigentes sobre o tema;
- Fornecimento de assessoria técnica para a execução do plano de ação, garantindo que as medidas propostas sejam implementadas de forma eficaz;
- Monitoramento, acompanhamento e avaliação das ações implementadas.

JORNADA PREMIUM MentorELA

Objetivo:

Realização de uma turma exclusiva do MentorEla, um programa de mentorias voltado exclusivamente para mulheres. O programa visa o desenvolvimento de mulheres em posições iniciais de liderança, que buscam avançar na carreira e ocupar posições de alta liderança nas empresas interessadas.

Investimento:

R\$ 165.100,00.

Resultados esperados:

- Realização de uma turma com 30 mulheres participantes, com duração de 3 meses:
 - 3 sessões de mentoria com mentoras experientes e reconhecidas;
 - 8 aulas online e em grupo com temas de desenvolvimento de carreira.
- Capacitação de mulheres em posições iniciais de liderança, proporcionando habilidades e conhecimentos necessários para avançar na carreira;
- Criação de *networking*, com participantes podendo trocar experiências, aprender com líderes experientes e construir relacionamentos profissionais valiosos;
- Contribuição para a diversidade e inclusão nas empresas, promovendo uma cultura organizacional mais equitativa e inclusiva;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Movimento Elas Lideram 2030.



69º COMMISSION ON THE STATUS OF WOMEN (CSW)



Objetivo:

Participação no 69º Commission on the Status of Women (CSW). O evento, que acontece na sede da ONU, em Nova York, conta com *side events* organizados pelo Pacto Global.



Investimento:

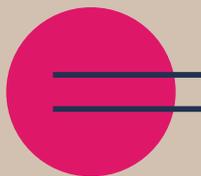
R\$ 1.500.000,00 (valor total do projeto).



Resultados esperados:

- Visibilidade da empresa em um evento internacional de grande relevância, promovendo seu compromisso com a igualdade de gênero;
- Reafirmação e fortalecimento dos compromissos da empresa com a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres;
- Participação nos eventos organizados pelo Pacto Global, proporcionando acesso a discussões no campo da igualdade de gênero;
- Participação em 1 mesa de discussão sobre igualdade de gênero (fala da alta direção);
- Logo destaque como patrocinadora nas comunicações do Pacto Global referente ao 69º CSW;
- Oportunidade de estabelecer conexões valiosas com líderes, organizações e representantes globais.





MOVIMENTO
RAÇA É PRIORIDADE

EMBAIXADORA



Objetivo:

Ter **1,5 mil empresas** comprometidas com o Movimento e mais de **15 mil pessoas negras*** em posição liderança. Ao se tornar Embaixadora do Movimento Raça é Prioridade, a empresa contribui como protagonista, investidora, líder e influenciadora desta temática no Movimento.



Investimento:

R\$ 400.000,00 por empresa por 2 anos.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação na Governança do projeto: membro temporário do comitê;
- Acesso aos *workshops* da jornada *free in company*;
- Estratégia de PR: logo da empresa em todos os documentos e materiais do Movimento + citação nominal em releases de imprensa e mídias sociais do Movimento Raça é Prioridade;
- Participação em até 2 mesas de discussão sobre equidade étnico-racial (fala da alta direção)
- Destaque e fala do CEO em eventos e/ou no CEO Roundtable;
- Publicação: logo destaque como embaixador + foto e mensagem do CEO no documento + destaque de cases;
- Visibilidade de marca, pioneirismo, liderança no tema, destaque de cases;
- Acompanhamento do cumprimento dos compromissos públicos das empresas e da agenda 2030 (*benchmarking*).

JORNADA PREMIUM

WORKSHOPS

Objetivo:

O recurso visa a realização dos *workshops* da Jornada de Conhecimento do Movimento Raça é Prioridade, como uma atividade *in company*. Destina-se a empresas que desejam avançar no tema, capacitando grupos específicos, como liderança ou gestão de pessoas, ou toda a equipe de funcionários e funcionárias, visando o cumprimento dos compromissos assumidos no Movimento.



Investimento:

R\$ 100.000,00 (*in company*) por empresa por 12 meses.



Resultados esperados:

- Jornada de *Workshops* completa realizada *in company* (público a ser definido pela empresa);
- Capacitação da equipe nos temas estratégicos para o alcance dos compromissos assumidos no Movimento (temas estabelecidos pela equipe do Movimento);
- Melhoria nas habilidades de liderança e gestão de pessoas, com foco em práticas inclusivas e equitativas;
- Desenvolvimento de competências específicas relacionadas à diversidade e inclusão, aplicáveis no dia a dia da empresa;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Movimento Raça é Prioridade.

PROGRAMA DE MENTORIA

Objetivo:

Realização de uma turma exclusiva de mentoria, voltada exclusivamente para pessoas negras e indígenas. O programa visa o desenvolvimento de pessoas negras e indígenas que buscam avançar na carreira e ocupar posições de alta liderança nas empresas interessadas.



Investimento:

R\$ 165.100,00



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Realização de uma turma com 30 participantes, com duração de 3 meses e 6 sessões de mentoria com mentoras experientes e reconhecidas;
- Capacitação de mulheres em posições iniciais de liderança, proporcionando habilidades e conhecimentos necessários para avançar na carreira;
- Criação de networking, com participantes podendo trocar experiências, aprender com líderes experientes e construir relacionamentos profissionais valiosos;
- Contribuição para a diversidade e inclusão nas empresas, promovendo uma cultura organizacional mais equitativa e inclusiva;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Movimento Raça é Prioridade.

JORNADA PREMIUM**TRILHA SOBRE BRANQUITUDE** **Objetivo:**

Realização de uma trilha de conhecimento sobre branquitude destinado a lideranças autodeclaradas brancas que visa aumentar a conscientização e a compreensão sobre os privilégios e as dinâmicas de poder associados à branquitude, além de pensar estratégias para promover a equidade étnico-racial no ambiente de trabalho.

 **Investimento:**
a definir. **Resultados esperados:**

- Maior compreensão das lideranças sobre os privilégios e as dinâmicas de poder associados à branquitude;
- Elaboração de estratégias eficazes para promover a equidade étnico-racial no ambiente de trabalho;
- Fortalecimento das habilidades das lideranças referente à equidade étnico-racial;
- Transformação da cultura organizacional a partir de uma liderança aliada;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Movimento Raça é Prioridade.



FÓRUM PERMANENTE DOS **POVOS** **AFRODESCENDENTES**

Objetivo:

Participação no 4º Fórum Permanente dos Povos Afrodescendentes. O evento, que acontecerá na sede da ONU, em Nova York, conta com *side events* organizados pelo Pacto Global.

Investimento:

R\$ 500.000,00 (valor total do projeto).

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Visibilidade da empresa em um evento internacional de grande relevância, promovendo seu compromisso com a equidade étnico-racial;
- Reafirmação e fortalecimento dos compromissos da empresa com a promoção da equidade étnico-racial e combate aos racismos;
- Participação nos eventos organizados pelo Pacto Global, proporcionando acesso a discussões no campo da equidade étnico-racial;
- Participação em 1 mesa de discussão sobre equidade étnico-racial (fala da alta direção);
- Logo destaque como patrocinadora nas comunicações do Pacto Global referente ao 4º Fórum Permanente dos Povos Afrodescendentes;
- Oportunidade de estabelecer conexões valiosas com líderes, organizações e representantes globais.





EVENTO SOBRE QUESTÃO ÉTNICO-RACIAL

Objetivo:

Realização de um evento de repercussão nacional sobre questão étnico-racial no Brasil, em especial as contribuições, avanços e desafios do setor privado nesta agenda, com participação de lideranças de alto nível e especialistas no tema.



Investimento:

R\$ 500.000,00 (valor total do projeto).



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação ativa de lideranças de alto nível e especialistas, promovendo um diálogo qualificado e comprometido com a agenda étnico-racial;
- Aumento da visibilidade e conscientização sobre as questões étnico-raciais no Brasil, destacando a importância do engajamento do setor privado;
- Troca de experiências e boas práticas entre empresas e organizações;
- Reafirmação e fortalecimento dos compromissos das empresas com a promoção da equidade étnico-racial;
- Participação em 1 mesa de discussão sobre equidade étnico-racial (fala da alta direção);
- Logo destaque como patrocinadora nas comunicações do Pacto Global referente ao evento.

PROJETO INCUBADORA DE FUTUROS SUSTENTÁVEIS



Objetivo:

Projeto que visa fomentar um ambiente inclusivo e estimulante para juventude negra e indígena se desenvolver a partir de iniciativas inovadoras e oportunidades qualificadas no mercado de trabalho, alinhado aos compromissos do Movimento Raça é Prioridade e Educa 2030. Através de um programa de incubação e desenvolvimento profissional com duração de 12 meses, pretende-se oferecer a jovens lideranças negras e indígenas suporte para o desenvolvimento de suas ideias e potencializar suas carreiras.

Investimento: a definir.

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Promover troca de experiências entre juventude negra e indígena e lideranças corporativas;
- Fomentar iniciativas inovadoras lideradas pela juventude negra e indígena, visando escalabilidade e sustentabilidade;
- Desenvolver profissionais negros, negras e indígenas no mercado corporativo;
- Realizar feira de empregabilidade com empresas parceiras;
- Realizar rodada de apresentação de empreendimentos para instituições interessadas em investimento sustentável;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Movimento Raça é Prioridade.

GRUPO DE TRABALHO GERAÇÕES



Objetivo:

Criação de um grupo de trabalho (GT) para pesquisar, debater, pensar e propor ações que acelerem o processo de inclusão do público 50+, além da integração das novas gerações, em especial Z e Alpha no mercado de trabalho. Desenvolver uma agenda de ações sobre o papel das empresas na desconstrução dos estereótipos relacionados ao etarismo.

Investimento:

R\$ 350.000,00 – Cotas de Participação:
1 cota de R\$ 150.000,00 (empresa líder);
3 cotas de R\$ 50.000,00;
2 cotas de R\$ 25.000,00.



Resultados esperados:

- Produzir estudo visando mapear oportunidades e desafios do setor privado sobre o tema gerações, além de pesquisas detalhadas para entender as necessidades e desafios enfrentados pelo público 50+ e pelas novas gerações no mercado de trabalho.
- Realizar 1 evento que promovam debates e reflexões sobre as melhores práticas e estratégias para a inclusão etária;
- Desenvolvimento de propostas concretas e inovadoras para acelerar a inclusão do público 50+ e integrar as novas gerações no ambiente corporativo;
- Realização de 2 workshops sobre diversidade geracional (temas a definir);
- Incluir curso Academy sobre o tema de Gerações.

EVENTO SOBRE ESTRATÉGIAS DE DE&I



Objetivo:

Realização de evento visando explorar estratégias concretas para avançar na agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I). Durante o evento, as pessoas e instituições participantes terão a oportunidade de discutir ações e estratégias abrangentes e sustentáveis para compor uma estratégia orientadora de DE&I que possa ser compartilhada e adaptadas às especificidades de cada instituição interessada, tendo em vista as metas dos ODS para 2030.



Investimento:

R\$ 250.000,00 (valor total do projeto).



Resultados esperados:

- Identificação e discussão de estratégias práticas e eficazes para avançar na agenda de DE&I;
- Criação de um espaço colaborativo onde pessoas e instituições possam compartilhar experiências e melhores práticas;
- Formulação de ações e estratégias abrangentes e sustentáveis que possam ser adaptadas às necessidades específicas de cada instituição;
- Reafirmação do compromisso das instituições participantes com a promoção da diversidade, equidade e inclusão em seus ambientes de trabalho;
- Coleta de insumos para a produção de um material orientador sobre estratégias de DE&I alinhadas a agenda 2030;
- Ebook sobre diretrizes em DE&I nas organizações.





EDUCAÇÃO E INCLUSÃO PRODUTIVA



EMBAIXADORA

Objetivo:

Promover a universalização da educação para o emprego, alinhada à Agenda 2030 e aos direitos humanos. Ao se tornar Embaixadora do Movimento Educa 2030, a empresa contribui como protagonista, investidora, líder e influenciadora desta temática no Movimento.

Investimento:

R\$ 1.000.000,00 por empresa por 2 anos.

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Visibilidade da marca em todos os materiais de comunicação e ações do Movimento;
- Participação no comitê consultivo que define as diretrizes para a gestão estratégica do movimento;
- Espaço garantido nos fóruns, *workshops* e ações de conteúdo para apresentação de cases, estudos, projetos;
- Acompanhamento dos resultados do movimento e acesso aos insights gerados;
- Acesso a todas as atividades da jornada free;
- Estratégia de PR: logo da empresa em todos os documentos e materiais do Movimento + citação nominal em releases de imprensa e mídias do Pacto;
- Destaque e fala do CEO em eventos como CEO Roundtable, com apresentação de cases aprovados;
- Fomento e avanço do tema nos estados brasileiros;
- Acompanhamento do cumprimento dos compromissos públicos das empresas e da agenda 2030 (*benchmarking*).



JORNADA PREMIUM PROGRAMA MENTORIA MULHERES NO STEM

Objetivo:

Realização de uma turma exclusiva de mentoria, voltada exclusivamente para mulheres de empresas em cargos STEM. O programa visa o desenvolvimento destas mulheres que buscam avançar na carreira e ocupar posições STEM nas empresas interessadas.

Investimento:

A definir.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Realização de uma turma com 30 participantes, com duração de 3 meses e 6 sessões de mentoria com mentoras experientes e reconhecidas;
- Capacitação de mulheres em posições STEM, proporcionando habilidades e conhecimentos necessários para avançar na carreira;
- Criação de *networking*, com participantes podendo trocar experiências, aprender com líderes experientes e construir relacionamentos profissionais valiosos;
- Contribuição para a diversidade e inclusão nas empresas, promovendo uma cultura organizacional mais equitativa e inclusiva;
- Avanço no cumprimento dos compromissos assumidos pela empresa no Educa 2030.





FÓRUM EMPRESAS COM REFUGIADOS



Objetivo:

O Fórum Empresas com Refugiados é uma iniciativa da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) e Pacto Global da ONU no Brasil. É formado por mais de 80 empresas e outros tipos de organizações empresariais interessadas em apoiar a inclusão de pessoas refugiadas no mercado de trabalho.

O Fórum visa promover a troca de experiências entre empresas, ações de capacitação e sensibilização para a contratação e/ou inclusão de pessoas refugiadas, assim como divulgação de guias, cartilhas e outros materiais informativos. A equipe do Fórum também está disponível para orientações, sensibilizações e interlocução com outras empresas e organizações que apoiam a população refugiada.



Investimento:

R\$ 350.000,00 (cotas a partir de 150.000,00).



Resultados esperados:

- Engajar pelo menos 50 novas empresas ao Fórum com previsão de contratação de pessoas refugiadas;
- Realizar 1 Encontro Fórum Empresas com Refugiados;
- Realizar 10 diálogos *online* "Vamos Conversar";
- Realizar 4 treinamentos básicos de contratação;
- Produzir 6 podcasts.



Rede Brasil

**AÇÃO PELOS
DIREITOS
HUMANOS**

EMPODERANDO REFUGIADAS | 9ª EDIÇÃO



Empoderando
REFUGIADAS



Objetivo:

- Capacitar mulheres que se encontram em situação de refúgio, oferecendo uma certificação aceita em todo o Brasil;
- Sensibilizar e capacitar empresas para a contratação de pessoas refugiadas, fomentando a empregabilidade de mulheres refugiadas;
- Realizar a interiorização da mulher refugiada e sua família para o destino do novo trabalho onde irão reconstruir suas vidas;
- Promover a inclusão de mulheres refugiadas com deficiência, LGBTQIA+, maiores de 50 anos, no mercado de trabalho.



Investimento:

R\$ 500.000,00 (cotas a partir de R\$ 70.000,00).



Resultados esperados:

- Capacitação de 80 mulheres refugiadas e interiorização destas mulheres em território nacional através do emprego;
- Empresas sensibilizadas e capacitadas sobre a questão do refúgio e boas práticas na contratação e retenção de pessoas refugiadas;
- Visibilidade das empresas com suas logomarcas incluídas nas plataformas *online*, materiais, eventos, press releases, notícias publicadas nos sites das agências da ONU e demais materiais de imprensa.





ANTICORRUPÇÃO



MOVIMENTO
TRANSPARÊNCIA 100%

EMBAIXADORA



Objetivo:

Desenvolver Instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis. Ao se tornar Embaixadora do Movimento Transparência 100%, a empresa contribui ativamente em sua governança da maior iniciativa de transparência corporativa do Brasil.



Investimento:

R\$ 400.000,00 por empresa por 2 anos.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Acesso a todas as atividades da *jornada free* do Movimento;
- Integrar o Comitê Consultivo do Movimento junto a especialistas para construir as estratégias do Movimento;
- Visibilidade de destaque da marca em publicações, eventos e demais materiais de divulgação atrelados ao Movimento + citação nominal em releases de imprensa e mídias sociais do Pacto Global;
- Publicação de foto e mensagem do CEO em publicação do Movimento;
- Participar, de forma prioritária, com espaço de fala do CEO, nos eventos de engajamento de Alta Liderança, realizados pelo Movimento + destaque da logo da empresa nos painéis dos eventos realizados e materiais preparados;
- Contribuir com a construção da Jornada de Conhecimento para atingimento das metas do Movimento;
- Destaque de boas práticas na publicação de reconhecimento de Boas Práticas do Movimento + foto e mensagem do CEO;
- Consultoria individualizada de 2 horas para a empresa ou treinamento em ética e integridade para até 30 colaboradores realizada pela equipe do Pacto Global;
- Palestra sobre integridade e corrupção *incompany* realizada por especialista do mercado sugerido pelo Pacto Global e selecionado pela empresa.



JORNADA PREMIUM

 **Objetivo:**

O recurso requisitado é para a empresa se tornar apoiadora da Jornada Premium do Movimento Transparência 100%, tendo personalização da jornada de capacitação para o cumprimento do(s) compromisso(s) assinado(s) no Movimento, com mentorias, *workshops/palestra in company* e/ou para a alta liderança.

**Investimento:**

R\$ 50.000,00 por empresa por 12 meses.

**Contrapartidas e oportunidades de atuação:**

- Consultoria individualizada de 2 horas para a empresa ou treinamento em ética e integridade para até 30 colaboradores realizada pela equipe do Pacto Global;
- Palestra sobre integridade e corrupção *in company* realizada por especialista do mercado sugerido pelo Pacto Global e selecionado pela empresa;
- **Desconto 25% na contratação do Treinamento De Empresas para Empresas – Alliance for Integrity Brasil.**

GRUPO DE TRABALHO

CORRUPÇÃO E GÊNERO



Objetivo:

Promover debates e pesquisas em conjunto com as empresas participantes para a publicação de um estudo sobre a relação entre a corrupção empresarial e o gênero com o desenvolvimento e a realização de uma capacitação na temática de forma a gerar um chamado à ação para que as lideranças empresariais, sejam propulsoras da promoção de igualdade de gênero e do combate à corrupção empresarial.



Investimento:

R\$ 200.000,00 - cotas a partir de R\$40.000,00 mínimo de 2 empresas engajadas.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação no Comitê Gestor do Grupo de Trabalho;
- Divulgação da logo em destaque em todos os materiais publicados (guia prático, toolkit, vídeo e capacitação);
- Espaço de fala no evento (não exclusivo) de lançamento do Grupo de Trabalho e logo em destaque;
- Post nas redes sociais do Pacto Global da ONU – Rede Brasil com espaço de fala a respeito da publicação e da capacitação;
- 5 vagas para a empresa na capacitação desenvolvida;
- Espaço de fala na capacitação a ser realizada e logo em destaque;
- Participação nas reuniões mensais e trocas de experiências com as empresas participantes;
- Citação nominal + inserção de logo em todos os releases sobre o tema e eventos relacionados;
- Espaço de fala no evento (não exclusivo) de encerramento do Grupo de Trabalho com a entrega dos seus produtos e logo em destaque.

MERCADO FINANCEIRO



Objetivo:

Conectar e promover o diálogo entre empresas do setor para aprimorar os critérios de due diligence em riscos de corrupção e programas de integridade para outorga de crédito a empresas brasileiras de forma a desestimular empresas que apresentem práticas corruptas, pouco transparentes ou íntegras. O trabalho é inspirado no Acordo firmado entre CGU e BNDES que o mesmo objetivo para os empréstimos públicos.



Investimento:

R\$ 200.000,00 - cotas a partir de R\$40.000,00 mínimo de 2 empresas engajadas.



Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação no Comitê Gestor do Grupo de Trabalho;
- Divulgação da logo em destaque em todos os materiais publicados;
- Espaço de fala no evento (não exclusivo) de lançamento do Grupo de Trabalho e logo em destaque;
- Post nas redes sociais do Pacto Global da ONU – Rede Brasil com espaço de fala a respeito do Grupo de Trabalho;
- Participação nas reuniões mensais e trocas de experiências com as empresas participantes;
- Citação nominal + inserção de logo em todos os releases sobre o tema e eventos relacionados;
- Espaço de fala no evento (não exclusivo) de encerramento do Grupo de Trabalho com a entrega dos seus produtos e logo em destaque.



RUMO A COP30

COMBATE AO GREENWASHING

Objetivo:

Estimular um debate multisetorial sobre os desafios e as boas práticas no combate ao *greenwashing* pelo setor privado brasileiro, contribuindo para a maior conformidade da comunicação das empresas com a legislação e com os melhores princípios de integridade e de governança corporativa responsável, contribuindo para um ambiente empresarial mais informado e íntegro, comprometido com iniciativas de impacto no combate à crise climática.

Investimento:

R\$ 200.000,00

Contrapartidas e oportunidades de atuação:

- Participação no Comitê Gestor do Projeto;
- Divulgação da logo em destaque em todos os materiais publicados (guia prático, toolkit, vídeo e capacitação);
- Espaço de fala impresso no guia prático (e-book);
- Espaço de fala na realização da capacitação e logo em destaque;
- Post nas redes sociais do Pacto Global da ONU – Rede Brasil com espaço de fala a respeito do Projeto;
- Citação nominal + inserção de logo em todos os releases sobre o tema e eventos relacionados;
- 3 vagas para a empresa na capacitação.



TREINAMENTO DE EMPRESAS PARA EMPRESAS **ALLIANCE FOR INTEGRITY BRASIL**

Objetivo:

O treinamento é uma excelente ferramenta para a capacitação de pequenas e médias empresas (PMEs) com pouca experiência no combate à corrupção e em medidas de integridade e que fazem parte da cadeia de valor de grandes empresas. A iniciativa tem abordagem prática e teórica e é ministrada voluntariamente por compliance officers capacitados pela Alliance for Integrity seguindo uma metodologia internacionalmente reconhecida. Turmas de até 50 participantes.

Investimento:

R\$ 25.000,00

(+ custos de logística, caso o treinamento seja presencial).

Resultados esperados:

- Treinamento internacionalmente reconhecido para a cadeia de valor da empresa com conceitos básicos sobre o combate à corrupção;
- Treinamento desenhado para pequenas e médias empresas com pouca experiência no combate à corrupção;
- Treinamento ministrado por treinadores que atuam nas áreas de compliance de grandes empresas – amplo espaço para troca;
- Abordagem didática que introduz ferramentas práticas de desenvolvimento de sistemas de prevenção à corrupção;
- Módulos dinâmicos e interativos presenciais com 8h de duração (1 dia) ou *online* ministrados e 4 módulos de 2h;
- Material adaptado à realidade brasileira com discussões teóricas e práticas que podem ser também setoriais;
- Mesa de suporte.



FORMAÇÃO E JORNADAS DE CONHECIMENTO

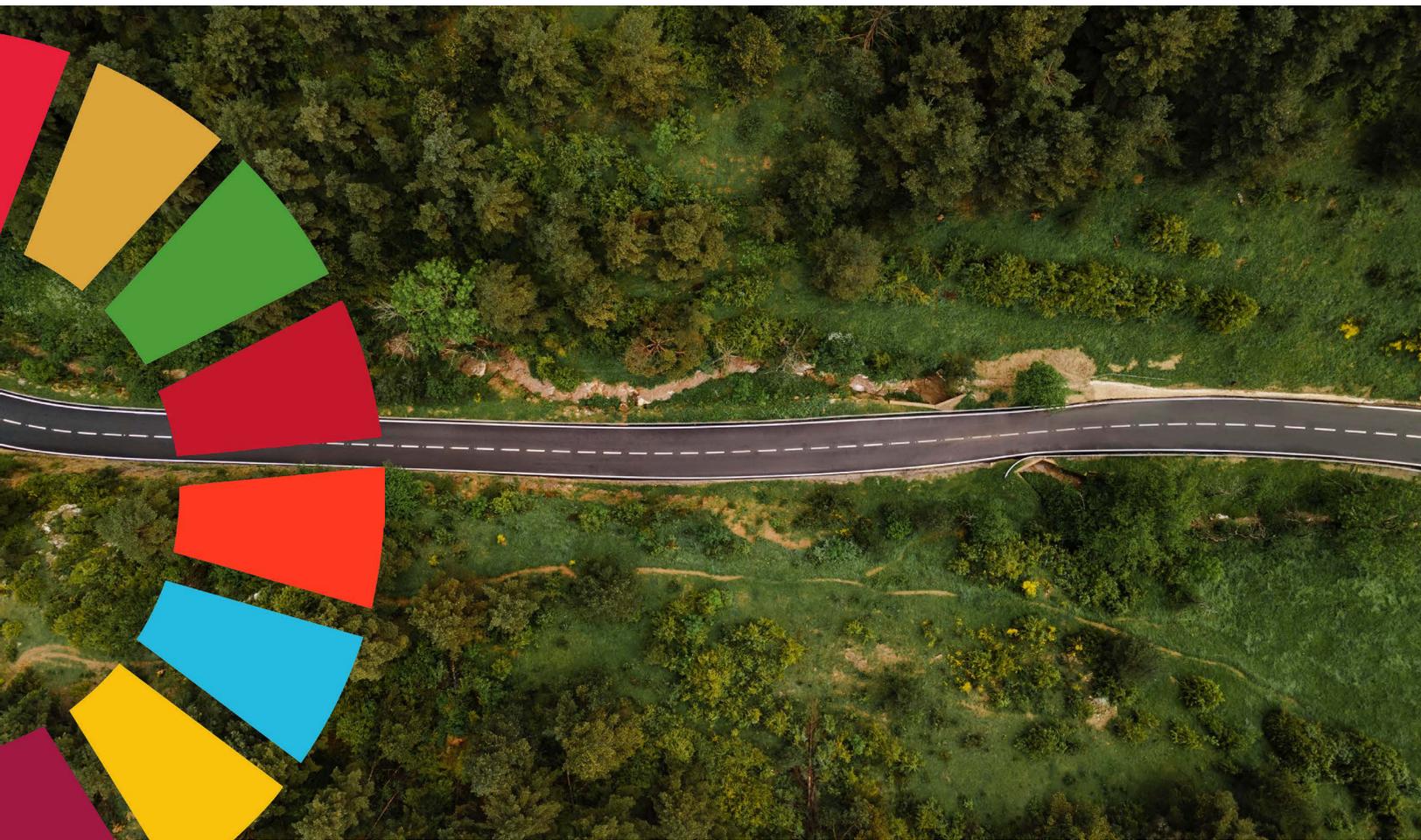


AMBIÇÃO
PELOS ODS



PROGRAMA AMBIÇÃO PELOS ODS

5ª EDIÇÃO



Objetivo:

Programa de aceleração focado no estabelecimento de metas ambiciosas e na integração da sustentabilidade à estratégia do negócio. São 6 meses de programa com oficinas e mentorias, realizado pelo nosso time de especialistas em parceria com Accenture.



Investimento:

R\$ 25.000,00 por empresa
Indicação de 3 participantes.



Resultados esperados:

Identificação dos ODS prioritários por cada empresa, incluindo definição de objetivos e indicadores alinhados à estratégia de negócios da empresa.

WORKSHOPS IN COMPANY

Conhecimento, reflexões e trocas rumo aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

As iniciativas In COMPANY são orientadas pelas estratégias das Plataformas de Ação do Pacto Global da ONU - Rede Brasil: Direitos Humanos, Clima, Agero Sustentável, Contra a Corrupção, Água e Comunicar e Engajar.

WORKSHOP INTEGRANDO OS ODS NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Em 2015, a Assembleia Geral das Nações Unidas (AGNU), composta por 193 Estados-membros da ONU definiu metas mundiais para que 'ninguém no mundo fosse deixado para trás': Objetivos de Desenvolvimento Sustentável ou ODS. Partindo de quatro principais dimensões: social, ambiental, econômica e institucional, os ODS defendem que é necessário levar o mundo a um caminho sustentável com medidas transformadoras. Assim, foram definidos 17 objetivos e 169 metas globais interconectadas, a serem atingidos até 2030 – a , como ficou conhecida, "Agenda 2030".

Muitas empresas ainda têm dúvidas sobre como alinhar a atividade produtiva com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Por outro lado, os princípios e as metas estabelecidas pela Agenda 2030 já são realidade em muitas companhias brasileiras, constituindo um norteador de suas atuações na sociedade. Hoje, consumidores e trabalhadores passam cada vez mais a exigir um compromisso ético e transparente por parte das empresas.

Baseando-se na metodologia SDG Compass, este workshop irá trazer conceitos e práticas para orientar as empresas nesse novo cenário. O workshop possui conteúdo expositivo, apresentação de cases por empresas e atividades em grupos com estudo de caso. O objetivo é fornecer um caminho sobre como as empresas podem contribuir para um mundo mais justo e sustentável.

DURAÇÃO: 8h (4 dias de 2 horas cada)

FORMATO: Online e Presencial

Nº MÁX. DE PARTICIPANTES: 40

INVESTIMENTO: [confira aqui](#)



DIREITOS HUMANOS

WORKSHOP DEVIDA DILIGÊNCIA EM DIREITOS HUMANOS

Os Princípios Orientadores sobre Negócios e Direitos Humanos, publicado pelas Nações Unidas em 2011, representaram um momento divisor de águas nos esforços para enfrentar os impactos adversos sobre as pessoas resultantes da atividade empresarial em todos os setores. Eles forneceram, pela primeira vez, um quadro globalmente reconhecido de deveres e responsabilidades dos governos e organizações empresariais para prevenir e abordar tais impactos. Para tanto, as empresas devem exercer um processo de Due Diligence em Direitos Humanos para identificar, prevenir, mitigar e explicar como abordar seus impactos em suas operações.

Este workshop tem como objetivo capacitar profissionais para que incluam o processo de Due Diligence em Direitos Humanos em suas organizações. O conteúdo inclui uma Introdução sobre os Princípios Orientadores em Direitos Humanos e conceitos com atividades práticas nas 4 fases do processo de Due Diligence em Direitos Humanos: Avaliação de Impacto; Integração e Ação; Monitoramento; e Comunicação e Reporte.

DURAÇÃO: 8h (4 dias de 2 horas cada)

FORMATO: Online e Presencial

PARCEIRO: 

Nº MÁX. DE PARTICIPANTES: 40

INVESTIMENTO: [confira aqui](#)



PALESTRAS IN COMPANY

As palestras do Pacto Global apresentam conhecimento e trazem reflexões sobre desafios socioambientais do planeta.

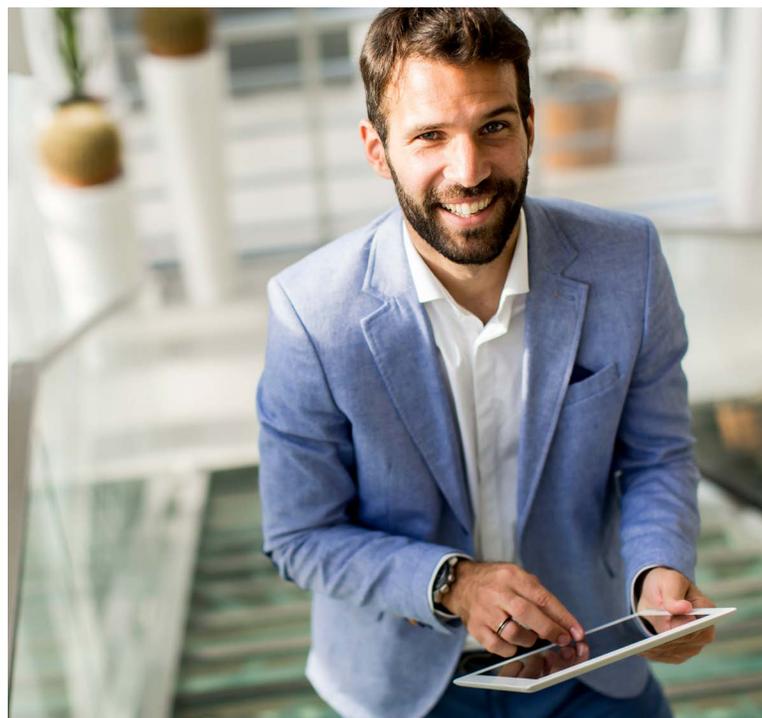
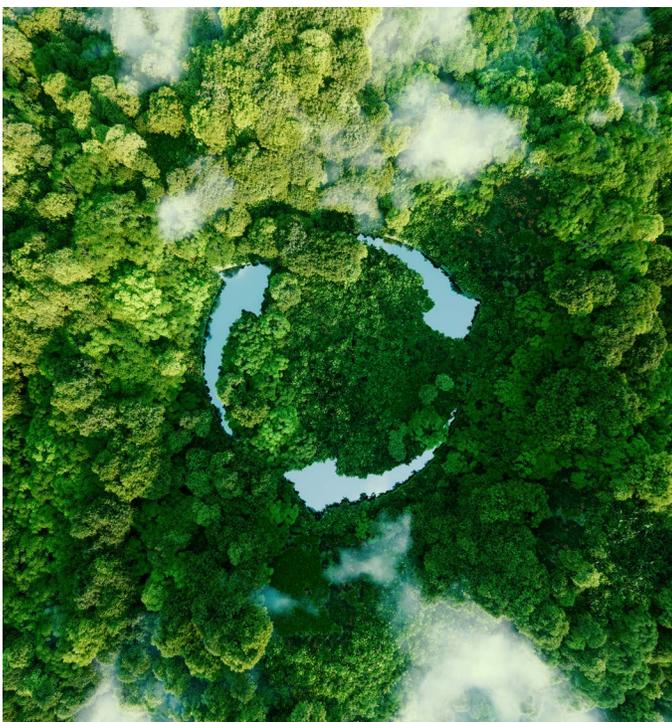
ODS

O QUE A EMPRESA PODE FAZER PELOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Como a empresa pode contribuir para um mundo melhor e o que cada um de nós pode fazer para alcance da Agenda 2030

CONTEÚDOS ABORDADOS:

- Breve histórico dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU;
- Elementos da Agenda 2030: o que a torna especial e ambiciosa?
- Papel das organizações para o alcance da Agenda 2030;
- Como trazer os ODS para a estratégia e dia a dia da organização;
- Relação dos ODS com o momento atual.



ANTICORRUPÇÃO

CORRUPÇÃO: O QUE EU TENHO A VER COM ISSO?

Como a empresa pode contribuir para um mundo melhor e o que cada um de nós pode fazer para alcance da Agenda 2030.

CONTEÚDOS ABORDADOS:

- Corrupção na agenda internacional: a convenção das nações unidas (UNCAC) e o 10º princípio do Pacto;
- Evolução do combate a corrupção no Brasil nos últimos anos;
- O cenário do Objetivo de desenvolvimento sustentável 16 e os desafios para o setor privado;
- ções anticorrupção do Pacto Global: foco nas ações coletivas.

CLIMA**AS MUDANÇAS DO CLIMA NAS EMPRESAS**

Informar e sensibilizar sobre o cenário das Mudanças do Clima no Brasil e no mundo e os desafios para o setor privado.

CONTEÚDOS ABORDADOS:

- Um pouco de ciência
- O que é Mudança do Clima ? Quais suas consequências?
- Mudança do Clima e políticas internacionais
- Mudança do Clima e as empresas
- Qual nossa ambição para o futuro?

ECONOMIA CIRCULAR**GESTÃO DE RESÍDUOS – COMO COMEÇAR A FALAR EM ECONOMIA CIRCULAR?**

Fomentar a agenda de economia circular, principalmente no que tange a escolha de materiais mais sustentáveis e zero desperdício de recursos como implementadores do ODS 14 (no combate ao lixo no oceano) e o ODS 12 (na produção e consumo consciente).

CONTEÚDOS ABORDADOS:

- Contextualizar sobre os principais dados e desafios do tema no Brasil
- Do macro ao micro, do micro ao macro – a trilha de migalha de pão dos resíduos que permanecem no ambiente
- Trazendo as empresas para o centro da discussão através de discussões e casos de produtos e embalagens
- Logística reversa, upcycling, reciclagem e como tudo isso se correlaciona
- O que de fato é economia circular

PARA PALESTRAS EM GÊNERO, [CLIQUE AQUI.](#)

ÁGUA**ÁGUA NO CONTEXTO CLIMÁTICO – RISCO ESTRATÉGICO E FINANCEIRO**

Conscientizar tomadores de decisão sobre a relevância do tema no planejamento estratégico empresarial, trazendo dados e ferramentas para suportar uma governança alinhada ao ODS 6 e à Agenda 2030.

CONTEÚDOS ABORDADOS:

- Contextualizar os principais impactos climáticos em água
- Ferramentas de gestão hídrica para aplicação no planejamento tático empresarial
- Risco hídrico e quais os desdobramentos/impactos estratégicos e financeiros
- Cases de sucesso na gestão hídrica estratégica

DIREITOS HUMANOS**DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS: A AGENDA INCONTORNÁVEL DO SÉCULO XXI**

Sensibilizar as lideranças (ou o público em geral da organização) para a agenda de Direitos Humanos e sua relação com os negócios, apresentando dados, tendências, casos práticos e ferramentas.

CONTEÚDOS ABORDADOS:

- O que são os Direitos Humanos e um breve histórico dos avanços normativos
- O papel das empresas com os Direitos Humanos: principais normativas e recomendações (além de tendências específicas de cada setor, dependendo de onde a apresentação for feita)
- O que significa na prática trabalhar pelos Direitos Humanos nas empresas
- Direitos Humanos na prática: ferramentas e metodologias
- O futuro dos negócios: tendências e provocações entre encruzilhadas e desencontros

TABELA DE VALORES EM CONHECIMENTO

Os workshops e palestras In Company do Pacto Global possuem um valor referente aos custos de administração e realização. Isso ajuda o Pacto Global a sustentar sua iniciativa de Conhecimento, além de oferecer novos tópicos de cursos relevantes.

As iniciativas são disponíveis para participantes e não participantes do Pacto Global e os custos possuem descontos de acordo:

- **Participantes do Pacto Global da ONU - Rede Brasil na categoria Conselho Orientador - CORB:**
20% do valor total do curso;
- **Participantes do Pacto Global na categoria Participante:**
10% do valor total do curso;
- **Não participantes do Pacto Global:** valor total do curso.

WORKSHOP IN COMPANY	DURAÇÃO	CORB	PARTICIPANTE	NÃO-PARTICIPANTE
ODS				
Integrando ODS na estratégia empresarial	8h	R\$ 16.800	R\$ 18.900	R\$ 21.000
DIREITOS HUMANOS				
Devida Diligência em Direitos Humanos	8h	R\$ 28.800	R\$ 32.400	R\$ 36.000

WORKSHOP IN COMPANY	DURAÇÃO	CORB	PARTICIPANTE	NÃO-PARTICIPANTE
Integrando ODS na estratégia empresarial	1h	R\$ 10.080	R\$ 11.340	R\$ 12.600
Corrupção: O que eu tenho a ver com isso?	1h	R\$ 10.800	R\$ 11.340	R\$ 12.600
A mudança do clima nas empresas	1h	R\$ 10.800	R\$ 11.340	R\$ 12.600
Água no contexto climático: risco estratégico e financeiro	1h	R\$ 10.800	R\$ 11.340	R\$ 12.600
Gestão de resíduos: como começar a falar em economia circular?	1h	R\$ 10.800	R\$ 11.340	R\$ 12.600
Direitos humanos e empresas: a agenda incontornável do século XXI	1h	R\$ 10.800	R\$ 11.340	R\$ 12.600

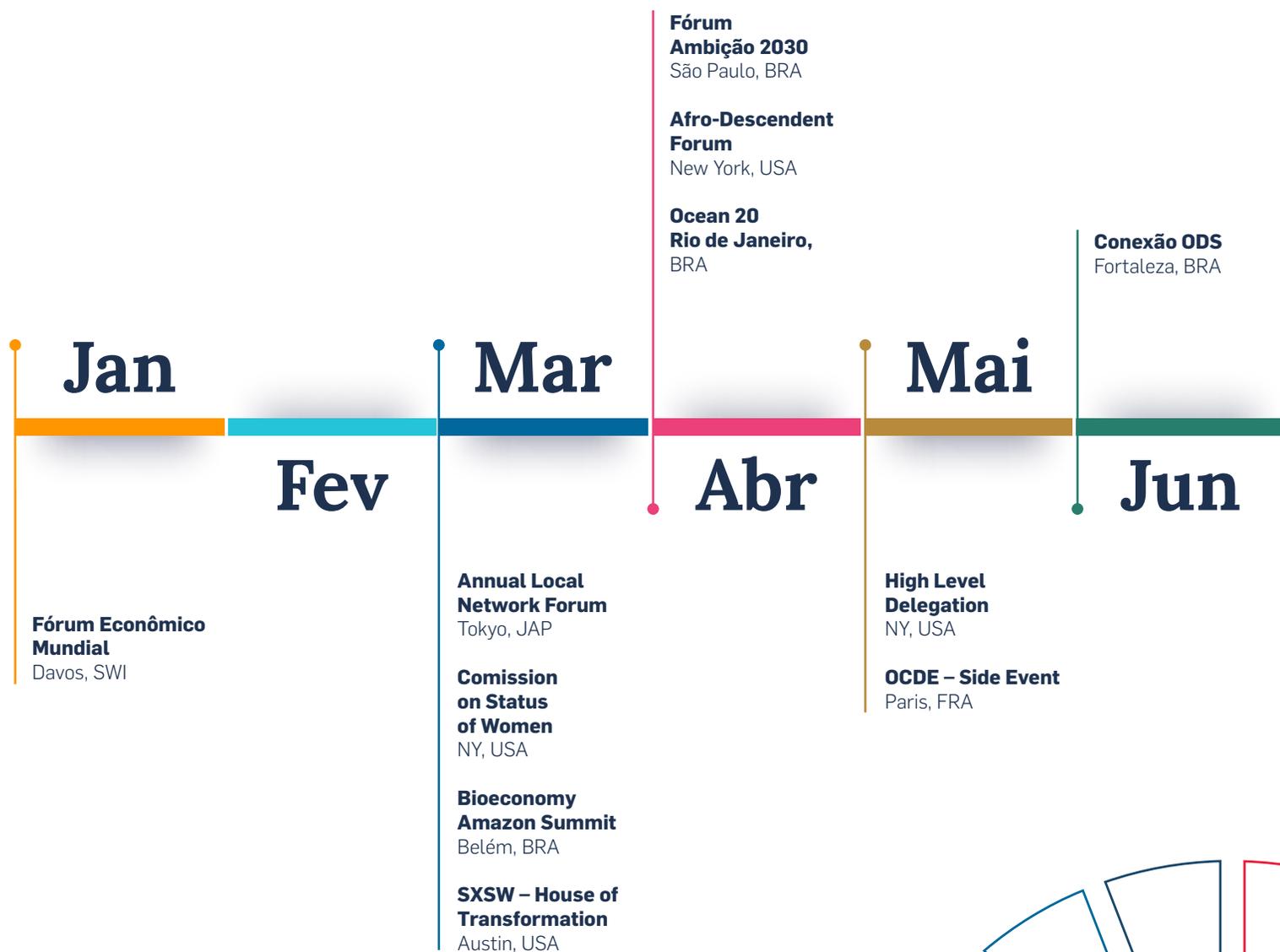
O custo das atividades presenciais não inclui:

- Viagem e acomodação do(a) facilitador(a) e participantes;
- Locação de espaço e alimentação.



CALENDÁRIO DE EVENTOS

INSTITUCIONAIS E EVENTOS TEMÁTICOS INTERNACIONAIS 2025





CALENDÁRIO DE EVENTOS

INSTITUCIONAIS E EVENTOS TEMÁTICOS INTERNACIONAIS 2025





CONTATOS

Diretoria de Impacto

Monica Gregori | monica.gregori@pactoglobal.org.br

Nathan Simões | nathan.simoese@pactoglobal.org.br

Meio Ambiente

Rubens Filho | rubens.filho@pactoglobal.org.br

Aline Leão (Agro Sustentável) | aline.leao@pactoglobal.org.br

Hugo (Água e Oceano) | hugo.ricardo@pactoglobal.org.br

Gabriela Otero (Circularidade e Resíduos) | gabriela.otero@pactoglobal.org.br

Danielly Freire (Clima) | danielly.freire@pactoglobal.org.br

Direitos Humanos & Trabalho

Gabriela Almeida | gabriela.almeida@pactoglobal.org.br

Flávia Vianna (Saúde & Trabalho) | flavia.vianna@pactoglobal.org.br

Gabriela Rozman (Educação & Inclusão Produtiva) | gabriela.rozman@pactoglobal.org.br

Verônica Vassalo (Diversidade & Inclusão) | veronica.vassalo@pactoglobal.org.br

Anticorrupção

Chantal Castro | chantal.castro@pactoglobal.org.br

Comunicação

Karla Prado | karla.prado@pactoglobal.org.br

Gestão de Conhecimento e Parcerias

Christiane Cralcev | christiane.cralcev@pactoglobal.org.br

Eventos

Sabrina Carneiro | sabrina.carneiro@pactoglobal.org.br



Rede Brasil

APOIADORES INSTITUCIONAIS

aegea

ambipar[®]
GROUP

 MRV

Schneider
Electric