



Rede Brasil

A Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da ONU que envolve o setor privado em programas alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), conduz projetos no país por meio dos seus Grupos Temáticos (GT), divididos atualmente em: Água, Energia & Clima, Alimentos & Agricultura, Direitos Humanos & Trabalho, Anticorrupção e ODS. Além disso, existe a Comissão de Engajamento e Comunicação, que dá as diretrizes para as divulgações feitas pelos membros sobre o Pacto Global e sobre os ODS. Esses grupos são formados por representantes das empresas e organizações que integram a Rede Brasil. Saiba mais em: pactoglobal.org.br/



Grupo
Temático

Água

O Grupo Temático (GT) Água visa colaborar para a construção de uma agenda de governança em água, engajando o setor privado na adoção de práticas sustentáveis em suas operações e em suas cadeias de abastecimento para **promover o uso eficiente do insumo**. Atua totalmente em consonância com o ODS número 6, que busca assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e do saneamento para todos e todas até 2030.

Para o contexto brasileiro, o alcance do ODS 6 é desafiador. As bacias hidrográficas do Brasil detém 12% da água doce do mundo, mas o país continua a enfrentar sérios desafios relacionados à água, com múltiplos efeitos sobre as pessoas, o meio ambiente e a economia. Estima-se que cerca de 35 milhões de cidadãos não têm acesso a água potável, enquanto que 100 milhões não possuem saneamento adequado. As empresas podem desempenhar um papel fundamental neste cenário ao investir em tecnologias e soluções inovadoras para a gestão da água dentro das suas operações e em sua cadeia de valor. Outra frente de envolvimento é a participação em ações coletivas, que proporcionem a oportunidade para que as organizações se engajem com uma variada gama de partes interessadas a fim de criar projetos em conjunto. Além disso, a necessidade de buscar resiliência a situações de severa escassez hídrica **gera oportunidades de negócios em mercados e para serviços e produtos inovadores**.

As bacias hidrográficas do Brasil detém

12%

da água doce do mundo.

35

milhões de cidadãos não têm acesso a água potável, enquanto que

100

milhões não possuem saneamento adequado.

ODS NORTEADOR:



Somos Mais Saneamento

Criada em 2018, durante o 8º Fórum Mundial da Água, a **Campanha #SomosMaisSaneamento** tem como objetivo prioritário, neste ano de eleições, inserir o tema entre os compromissos assumidos pelos candidatos à Presidência da República, aos governos estaduais e aos cargos parlamentares. Dessa forma, foi entregue um **documento** aos candidatos, cobrando a universalização do acesso. Outra importante frente trabalhada é o engajamento da sociedade para a problemática do déficit no saneamento e, com isso, a ampliação do debate, por meio de campanha online, ações na imprensa, inserção do assunto em eventos do setor e expansão da rede e dos porta-vozes.

Movimento Menos Perda, Mais Água

O Movimento Menos Perda, Mais Água é uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global, alinhada ao ODS6.4, que visa aumentar a eficiência no uso da água para todos os setores e enfrentar a escassez. Esse desafio impõe a melhoria de gestão para reduzir os elevados índices de perdas de água tratada, os quais atingem, em média, 38% no país. O Movimento quer colaborar para a mudança de paradigma, com o amplo engajamento com a sociedade civil, empresas, governos e agentes públicos. Já publicou uma cartilha sobre as melhores práticas, apoiou o treinamento de gestores municipais, produziu um vídeo e endossou a inclusão da redução das perdas na outorga do Sistema Cantareira em 2017. Recentemente, comissionou o Trata Brasil para realizar o Estudo de Perdas de Água 2018.

The CEO Water Mandate

Plataforma gratuita que busca ampliar a atuação e o envolvimento das empresas com o tema da sustentabilidade da água. Por meio do **Water Action Hub**, é possível mapear programas conduzidos por organizações em várias regiões do mundo e divulgar globalmente as práticas desenvolvidas pelas companhias brasileiras integrantes. Atualmente, a plataforma contém 228 projetos catalogados. Além

disso, as participantes podem utilizar ferramentas que otimizam a gestão da água nas operações, identificam os riscos e os impactos relacionados ao insumo dentro da empresa e contribuem para criar uma estratégia de gestão. Também possibilita a conexão com diversos públicos, o desenvolvimento de ações coletivas em diferentes bacias hidrográficas e a atualização das práticas, que ocorre via webinars periódicos.

Reúso da Água nas bacias hidrográficas dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (Bacias PCJ)

O projeto visa identificar as oportunidades de reúso para fins industriais de efluentes sanitários tratados nas bacias PCJ, composta pelos rios Piracicaba, Capivari e Jundiá, que abrange 74 municípios e uma população de 5,6 milhões de pessoas, divididas entre os estados de SP e MG. O programa tem previsão de início no segundo semestre de 2018 e contemplará as seguintes fases: 1) levantamento dos 10 maiores consumidores da bacia; 2) mapeamento das potencialidades de reúso; 3) definição de padrões de qualidade para o reúso de água; 4) avaliação das tecnologias disponíveis; 5) debates sobre aspectos institucionais e marcos regulatórios. Como resultado, serão elaborados um plano de implementação do projeto-piloto e propostas de modelos de financiamento ou subsídios tarifários.

PARTICIPE!

Para fazer parte do GT Água, você precisa ser membro da Rede Brasil do Pacto Global. Informações de como integrar a iniciativa estão disponíveis em <http://pactoglobal.org.br/>. Se já é signatário ou participante, basta enviar um e-mail para gt.agua@undp.org e indicar o seu interesse.

“O cuidado com a água faz parte do propósito da Nestlé. Acreditamos que atingir sustentabilidade no nível de bacias hidrográficas é um esforço que necessita de ações colaborativas. E por isso estar como liderança do GT Água é tão importante para nós, pois neste grupo podemos colaborar para ações coletivas e olhar os riscos como oportunidades, o que nos conduzirá para assegurar água e saneamento para todos.”

Cristiani Vieira, gerente de sustentabilidade da Nestlé e líder do GT Água

“A Rede Brasil do Pacto Global, através do GT Água, tem oferecido à SANASA oportunidade de engajamento e discussão, em um ambiente composto por um seletivo grupo de empresas. Possibilita ainda a participação em eventos de alto nível, nacionais e internacionais, promovidos pela própria Rede. Esse compartilhar de conhecimento agrega valor à SANASA, especialmente no que diz respeito aos Direitos Humanos, à Água e ao Saneamento Básico.”

Adriana Lagrotta Leles, assessora de Gestão da Sustentabilidade da Presidência da SANASA e co-líder do Movimento Menos Perda, Mais Água.

“A agenda do GT de Água é indispensável e a atuação do grupo ajuda as empresas a potencializar os esforços para a preservação de um recurso natural tão importante. Para nós, da Cervejaria Ambev, o Pacto representa um canal fundamental para o compartilhamento de nossos conhecimentos em gestão hídrica, a exemplo da plataforma SAVEh.”

Filipe Barolo, Gerente de Sustentabilidade Ambiental da Cervejaria Ambev e membro do GT Água