

Princípios para Educação Empresarial Responsável

(Esboço final para discussão, favor não fazer citações)

Em um mercado de trabalho global agitado, entender as conexões fundamentais entre negócios, meio-ambiente e sociedade se tornou essencial. Os papéis e responsabilidades dos negócios como uma força global estão se tornando mais urgentes e complexos. Conceitos relacionados com a responsabilidade social e sustentabilidade estão ganhando reconhecimento como elementos essenciais na administração de negócios.

A complexidade e interdependência crescentes requerem novas aproximações. Empresas precisam de ferramentas de administração integrativa que ajudem a agregar interesses sociais, ambientais e de governo no pensamento estratégico e nas operações diárias. Elas precisam de apoio ao internalizar e integrar estes pontos no centro dos negócios, firmar diálogos com investidores (stakeholders) e apresentar relatórios de suas condutas. Elas necessitam de líderes talentosos que possam não somente avançar em objetivos organizacionais e realizar obrigações legais e fiduciárias com os acionistas (shareholders), mas que também estejam preparados para lidar com o amplo impacto e potencial dos negócios como uma força global positiva na sociedade.

Toda mudança significativa e permanente na conduta das corporações visando responsabilidade social e sustentabilidade deve envolver as instituições que mais atuam como direcionadores de comportamento nos negócios, especialmente na academia. Instituições acadêmicas ajudam a moldar atitudes e comportamentos de líderes de negócios através de educação em negócios, pesquisa, programas de desenvolvimento administrativo, treinamento, e outras atividades importantes, porém menos tangíveis, como disseminação de novos valores e idéias. Através destes meios, instituições acadêmicas têm o potencial de gerar uma onda de mudanças positivas, ajudando assim a promover um mundo onde empresas e sociedades possam prosperar.

Os Princípios Para a Educação Empresarial Responsável

Como instituições de alto aprendizado envolvidas na educação de atuais e futuros administradores, nós estamos comprometidos a participar do processo contínuo de melhoria dos seguintes Princípios e suas aplicações, relatando o progresso a todos os nossos investidores (stakeholders) e compartilhando práticas eficazes com outras instituições acadêmicas:

Princípio 1. Propósito: Nós vamos desenvolver as capacidades dos estudantes para serem futuros geradores de valor sustentável para negócios e sociedade no geral e para trabalharem a favor de uma economia global sustentável e inclusiva.

Princípio 2. Valores: Nós vamos incorporar nas nossas atividades acadêmicas e currículos os valores da responsabilidade social global apresentados em iniciativas internacionais, como o Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

Princípio 3. Método: Nós vamos criar moldes, materiais, processos e ambientes que possibilitem experiências eficazes de aprendizado para liderança responsável.

Princípio 4. Pesquisa: Nós vamos nos engajar em pesquisas conceituais e empíricas que melhorem nossa compreensão sobre o papel, a dinâmica e o impacto de empresas na criação de valores de sustentabilidade social, ambiental e econômica.

Princípio 5. Parceria: Nós vamos interagir com administradores de empresas de negócios para ampliar nosso conhecimento sobre seus desafios na busca de responsabilidades sociais e ambientais e explorar maneiras eficazes de enfrentar estes desafios.

Princípio 6. Diálogo: Nós facilitaremos e apoiaremos diálogo e debate entre educadores, empresas, governo, consumidores, mídia, organizações da sociedade civil e outros grupos interessados e investidores (stakeholders) sobre questões críticas relacionadas à responsabilidade e sustentabilidade social global.

Nós entendemos que nossas próprias práticas organizacionais devem servir como exemplo dos valores e atitudes que passamos aos nossos alunos.

Nós encorajamos outras instituições acadêmicas, associações e organizações de avaliação a adotar e apoiar estes Princípios.

Chamada para Ação

Responsabilidade global é um processo de transição de conhecimento para ação. É baseado na riqueza, diversidade e variedade de contextos de nosso mundo; é um processo de participação e envolvimento dos principais agentes de mudanças.

O Pacto Global da Organização das Nações Unidas convoca, por meio deste, todas as instituições e associações de alto aprendizado dedicadas à educação de líderes de negócios a endossar este processo e participar ativamente em uma plataforma global para educação empresarial responsável.

O papel da plataforma será o de promover a educação empresarial responsável e coordenar esforços para futuramente desenvolver estes Princípios através dos agentes que possam gerar mudanças: instituições acadêmicas relacionadas à administração e suas associações.

Para este efeito, será realizada uma reunião global de educadores empresariais, incluindo professores, reitores e associações envolvidas no avanço da educação empresarial.

Para avançar nesta questão, todas as escolas de negócios cujos representantes tenham participado no esboço destes Princípios estão convidadas a considerar a adoção dos Princípios.

Autores

Este documento foi preparado em um diálogo aberto entre as instituições co-reunidas e uma força tarefa internacional de educadores de negócios, com a ativa colaboração e suporte de várias organizações internacionais.

Organizações co-reunidas:

Pacto Global da ONU:

Manuel Escudero, Head, Academic Initiatives of the UN Global Compact Office

Ángel Cabrera, Senior Advisor for Academic Affairs of the UN Global Compact Office

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB):

John Fernandes, President and CEO, AACSB

Anne Graham, Special Assistant to the President and CEO, AACSB

Carolyn Woo, Dean, Mendoza College of Business, Notre Dame University

Fundação Europeia para o Desenvolvimento Administrativo (EFMD):

Eric Cornuel, Director General and CEO EFMD

Anders Aspling, Director, Globally Responsible Leaders Initiative

Iniciativa de Liderança Globalmente Responsável (GRLI):

Mark Drewell, Chair GRLI and Group Executive, Barloworld

Pierre Tapie, Vice-Chair GRLI and President, ESSEC Business School

Impacto na Rede:

Liz Maw, Executive Director, Net Impact

Membros da Força-Tarefa:

Ángel Cabrera, President, Thunderbird School of Global Management, USA (Chairman of the Taskforce)

Salem Al-Agtash, Dean, School of Informatics & Computing Technology, Talal Abu Ghazaleh College of Business, German-Jordanian University, Jordan

Mirza Raza Ali, Director, Newports Institute of Communications and Economics, Pakistan

Jim Austin, Emeritus Professor, Harvard Business School, USA

Jaime Alonso Gomez, Dean, EGADE, Tecnológico de Monterrey, Mexico

Walter Baets, Associate Dean for Research, MBA Director, Euromed Marseille - Ecole de Management, France

Rolph Balgobin, Executive Director, Arthur Lok Jack Graduate School of Business, Trinidad and Tobago, W.I.

Bernardo Barona Zuluaga, Dean, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Javeriana Sede Cali, Colombia

Frank Brown, Dean, INSEAD, France

Rolf D. Cremer, Dean and Vice President, CEIBS - China Europe International Business School, China

Derrick de Jongh, Founding Director, Centre for Corporate Citizenship, University of South Africa, South Africa

Norman De Paula Arruda Filho, General Director, Getulio Vargas Foundation, Advanced Institute of Administration and Economics, Brazil

Thomas W. Dunfee, Chairperson, Legal Studies and Business Ethics Department, Wharton School, USA

Joan Fontrodona, Academic Director, Center for Business in Society, IESE Business School - University of Navarra, Spain

Miguel Angel Gardetti, Director, Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, Argentina

Ernesto Garilao, Executive Director, Mirant Center for Bridging Societal Divides, Asian Institute of Management, Phillipines

Joaquín Garralda Ruiz de Velasco, Associate Dean for MBA, Instituto de Empresa, Spain

Jean Pierre Helfer, Dean, Audencia, France

Ira A. Jackson, Dean, Peter F. Drucker and Masatoshi Ito Graduate School of Management, USA

Tarun Khanna, Harvard Business School, USA

Ildiko Kostyak, Non-Corporate Relations Manager, AIESEC

Peter Lacy, Executive Director, European Academy of Business in Society

Kellie McElhaney, Executive Director, Haas School of Business, USA

Malcolm McIntosh, Director, Futures Institute, Applied Research Centre in Human Security (ARCHS), Coventry University, United Kingdom

Alan Murray, Chair Special interest Group in CSR, British Academy of Management, UK

Joel Podolny, Dean, Yale School of Management, USA

Danica Purg, Dean, IEDC Business School, Slovenia

Yingyi Qian, Dean, School of Economics and Management, Tsinghua University, China

Casimir Raj, Director, School of Management and Human Resources, XLRI Jamshedpur, India

David Saunders, Dean, Queen's School of Business, Canada

Richard Schmalensee, Dean, MIT Sloan School of Management, USA

Greg Unruh, Director, Lincoln Center for Ethics in Global Management at Thunderbird, USA

Ruben Vardanian, President, Moscow School of Management-Skolkovo, Russia

James P. Walsh, University of Michigan, Stephen M. Ross School of Business

Patricia Werhane, Director, Institute for Business and Professional Ethics, DePaul University, USA

Wayah S. Wirotto, Vice Rector for Collaboration and Marketing, Bina Nusantara University, Indonesia

Weiyang Zhang, Dean, Guanghua School of Management, Peking University, China

Semra Feriha Ascigil, Middle East Technical University, Turkey

Claudio Boechat, Fundacao Dom Cabral, Brazil

Dilek Cetindamar, Sabanci University, Faculty of Management, Turkey

Young-Chul Chang, Department of Management, Kyunghee University, South Korea

David Cooperrider, Weatherhead School of Management, Center for Business as Agent of World Benefit, Case Western Reserve University, USA

Marco Frey, SDA Bocconi, Italy

Matthew Gitsham, Ashridge Centre for Business and Society, United Kingdom

Rajeev Gowda, Indian Institute of Management, Bangalore, India

Roberto Gutiérrez, SEKN

Josep-Maria Lozano, ESADE, Spain

Atle Midttun, Norwegian School of Management, Norway

Ingo Pies, Martin-Luther University Halle-Wittenberg, Germany

Jenik Radon, Columbia University, USA

Lothar Rieth, Darmstadt University of Technology, Germany

Violeta Schubert, University of Melbourne, SAGES, Australia

Eugene Tan, Singapore Management University, Singapore

Mitsuhiro Umezu, Keio University, Japan

Sandra Waddock, Boston College, USA

Nós agradecemos especialmente aos membros da Academia de Administração que promoveram e apoiaram estes Princípios.

Organizações Apoiadoras:

AIIESEC

European Academy for Business in Society (EABIS)

Organizações Patrocinadoras:

Business as Agent of World Benefit Center (Case Western Reserve University)

Euromed Marseille - Ecole de Management

Lincoln Center of Ethics in Global Business (Thunderbird School of Global Management)

Coordenação Geral:

Jonas Haertle, Coordinator Academic Initiatives, UN Global Compact Office.